

Peste jumătate dintre companiile care vând produse și servicii în România nu au prezență în online (analiză)

Peste jumătate dintre companiile care vând produse și servicii în România (57%) nu au o prezență online printr-un website, arată o analiză de piață, realizată de către un furnizor de servicii personalizate de software, dezvoltare sau strategii pentru antreprenori.

"Această tendință negativă vine pe fondul unei piețe interne subdimensionate, cauzată de gradul mic de digitalizare. Asadar, mai mult de jumătate dintre companiile (57%) care vând produse și servicii în România nu au o prezență online printr-un site. Motiv pentru care am pornit la drum cu scopul de a ajuta la digitalizarea României și de a crea servicii digitale cu sens pentru antreprenorii din mediul național și internațional", a declarat Laurențiu Avramescu, co-proprietar, 2web Software & Services.

În același context, datele Eurostat, citate de 2web Software & Services, evidențiază faptul că doar 43% dintre companiile din România au un website, lucru care situează România pe ultimul loc în Uniunea Europeană (UE), unde media este de 77%.

Potrivit sursei citate, România se clasează pe penultimul loc și în ceea ce privește folosirea serviciilor cloud, cu doar 10% dintre companii care apelează la aceste instrumente, față de media din UE, de 26%. Mai mult, doar 17% dintre companii au implementat soluții ERP, iar la nivel UE media este de 34%.

2web Software & Services furnizează servicii personalizate de software, development, webdesign, branding, strategii pentru antreprenori, încă din anul 2018. Recent, compania a început un parteneriat cu Asociația - Magurele Science Park pentru a facilita digitalizarea companiilor românești în jurul tehnologiilor inovatoare și vizează dezvoltarea internațională prin parteneriate în SUA și Europa, pe termen mediu și lung.

Clienții 2web Software & Services sunt afaceri care fac trecerea în zona digitală sau își modernizează serviciile și soluțiile web existente.