

Pandemia COVID-19 a schimbat preferintele de mobilitate, masina personala redevine optiunea principala (raport)

Restrictiile impuse de pandemia COVID-19 au schimbat optiunile consumatorilor pentru mijloacele de mobilitate, majoritatea alegând sa-si foloseasca propria masina în locul transportului public sau al platformelor de mobilitate, arata raportul global *Digital Auto Report 2020*, realizat de Strategy&, departamentul de strategie globala din rețeaua PwC.

Astfel, preferinta pentru modalitatile alternative de mobilitate s-a redus cel mai mult în Germania, unde 77% dintre respondenti intentioneaza sa le foloseasca mai putin. Tendinta este aceeași în SUA (56%) și în China (51%). În timp ce în China și în SUA consumatorii utilizeaza în principal propriul vehicul, în Germania recurg în aceeași masura la masina personala, bicicleta și mersul pe jos.

"La începutul acestui an, estimările indicau o creștere a preferinței consumatorilor pentru platformele de mobilitate și a modalitatilor de proprietate alternative în detrimentul propriilor automobile. Pandemia a inversat, cel puțin o vreme, aceasta tendință. Oamenii sunt foarte preocupati de sanatate și, ca urmare, caută modalități de mobilitate care le ofera mai multa siguranță. Din acest motiv, vor continua sa foloseasca platformele de mobilitate în masura în care acestea vor reusi sa le câștige încrederea prin măsurile de igiena și protecție care sunt acum mai importante decât preturile reduse", a declarat, într-un comunicat, Daniel Anghel, Partener și Lider pentru Industria Auto, PwC România.

Potrivit studiului, consumatorii apreciaza tot mai mult confortul și tehnologiile cu care sunt echipate automobilele proprii, fapt care impulsioneaza dezvoltarea segmentului de automobile conectate, autonome și electrice, pe termen mediu și lung. Siguranța și navigatia sunt cele mai importante, urmate îndeaproape de gestionarea vehiculelor și de funcțiile vehiculului ca serviciu.

Motoarele pe benzina continua sa fie cele mai cautate, atât în Germania, cât și în SUA. În schimb, în China, 68% dintre consumatorii cu vârsta sub 40 de ani prefera motoarele electrice, comparativ cu doar 46% în Germania și 37% în SUA.

Astfel, vehiculele electrice cu baterii (BEV) vor reprezenta 17% din vânzarile de vehicule noi din Uniunea Europeana și 19% din cele din China până în 2025. În SUA vor avea o pondere de doar 5% până în 2025, din cauza unui sprijin guvernamental redus.

Parcul auto din Europa este estimat sa scada cu 1,2% până în 2035. În SUA va creste cu 1,1%, și în China, cu 3,9%, în functie de specificul fiecareia: cresterea cererii de mobilitate (China), preferintele clientilor privind mobilitatea comuna (cea mai mica în SUA) și durata medie de viata a unui vehicul (cea mai mare în Europa).