

Nicolas Leitienne este noul director de marketing pentru Dacia si Renault, la nivel de Cluster SE Europe

Noul director de marketing pentru marcele Dacia si Renault, la nivel de Cluster South Eastern Europe (România, Bulgaria si Republica Moldova), este Nicolas Leitienne, informeaza Grupul Renault, într-un comunicat transmis, miercuri, AGERPRES.

"Sunt încântat sa ajung în pozitia de Director de Marketing Cluster SE Europe într-un moment foarte interesant pentru ambele marci. Dacia este în plin proces de relansare a modelelor sale cele mai importante, chiar primul vehicul electric, iar Renault își continua ofensiva de produse electrificate prin integrarea în gama a primelor modele hibride. Toate acestea reprezinta o provocare pe care sunt pregatit sa o duc la bun sfârșit, sprijinit de echipele extrem de competente si motivate pe care le-am gasit aici", a declarat Leitienne.

Nicolas Leitienne (44 de ani), care a preluat responsabilitatile detinute anterior de catre Daniel Filip, în prezent director general al Renault Ucraina, a absolvit EM Lyon Business School (Franta) si Universitatea din Birmingham (Marea Britanie) si s-a alaturat Grupului în anul 2000. Anterior, a ocupat mai multe functii, în vânzari (director regional si, apoi, director national de vânzari în Franta) si marketing (manager de produs, manager de proiect e-Commerce, marketing coordinator).

În 2014, Leitienne a fost numit Head of Product & Pricing Department pentru regiunea Asia-Pacific, iar în 2017 se alatura, în aceeasi pozitie, echipei regionale Eurasia, din care face parte si România.

De la 1 septembrie 2020, ocupa functia de director de marketing pentru marcele Dacia si Renault la nivel de Cluster South Eastern Europe (România, Bulgaria si Republica Moldova).