

Cifra de afaceri a Orange România a scăzut cu 2,1% în trimestrul al treilea, la 273,1 milioane euro

Grupul Orange a realizat, în perioada iulie-septembrie 2020, o cifră de afaceri de 273,1 milioane euro, în scădere cu 2,1% comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ca urmare a vânzărilor moderate înregistrate în contextul crizei COVID-19, scădere pronunțată mai ales în ceea ce privește vânzările de echipamente, conform unui comunicat al companiei remis, joi, AGERPRES.

La 30 septembrie 2020, Orange România oferea servicii mobile, fixe și TV pentru 10.613.176 de clienți, menținându-se la nivelul T3 2019. Serviciul de televiziune prin cablu și satelit, Orange Home TV, număra la finalul lunii septembrie 519.869 clienți, în ușoară scădere față de T3 2019, iar serviciile fixe în banda largă aveau 377.272 de clienți, în creștere cu 13% față de aceeași perioadă din 2019.

Dezvoltarea rețelei Orange a continuat și în perioada iulie - septembrie 2020, când 1.297 de noi localități au primit acces la conectivitate 4G+, pentru un număr de peste 845.000 de locuitori. Astfel, la finalul lunii septembrie, 63,84% din populația țării avea acces la viteze 4G+. Rețeaua 4G, la finalul celui de-al treilea trimestru, acoperea 98,99% din populația țării și 100% din cea urbană.

"În contextul crizei sanitare și al creșterii nevoii utilizatorilor de a fi conectați online, consumul de date mobile a avut o creștere de 37% în T3 2020 comparativ cu T3 2019", se menționează în comunicat.

În august 2020, Orange a anunțat acoperire 100% 5G pentru București, această rețea fiind astfel disponibilă și în alte 14 orașe: Brașov, Chitila, Cluj-Napoca, Constanța, Iași, Magurele, Otopeni, Ovidiu, Pantelimon, Popești-Leordeni, Predeal, Timișoara și Voluntari.

De asemenea, în trimestrul 3 al acestui an a continuat extinderea rețelei proprii de fibră optică, disponibilă la nivel național în 178 localități.

Reprezentanții companiei subliniază că digitalizarea accelerată a companiilor din perioada pandemiei și nevoia crescută de soluții IT a influențat și sectorul B2B. Veniturile pentru produsele IT&C oferite de Orange Business Services au crescut cu 21% în comparație cu T3 2019, iar interesul mult mai mare pentru securitate cibernetică, în contextul mutării activității angajaților în online, a dus la o creștere de aproape 26% pentru soluția Business Internet Security.

Pe de altă parte, numărul clienților care au ales pentru operațiuni financiare Orange Money a continuat să crească, cu 60% în T3 2020 comparativ cu T3 2019, ajungând la 245.000 de utilizatori. După numărul record de 1 milion de tranzacții atins în trimestrul anterior, tranzacțiile Orange Money au ajuns la un nou prag de 1,3 milioane în T3 2020. De asemenea, s-a dublat numărul de tranzacții cu cardurile de debit Orange Money, la peste 500.000.

Numărul clienților care utilizează aplicația My Orange a crescut cu peste 20% față de trimestrul anterior, în timp ce comenzile din magazinul online Orange s-au dublat.

"Deși traversăm o perioadă de criză, cu multiple incertitudini, în al treilea trimestru al acestui an vedem o ușoară revenire a consumului. Comportamentele digitale nou formate în rândul clienților devin obișnuite și sunt pe un trend ascendent. Orange Money a atins un nou prag de 1,3 milioane de tranzacții, semn că oamenii se îndreaptă din ce în ce mai mult spre aplicații mobile pentru servicii financiare. De asemenea, vedem o continuă creștere, de la începutul pandemiei, pe segmentul de business, în contextul în care companiile au nevoie de soluții diverse de IT&C. Al treilea trimestru din acest an a însemnat pentru Orange pași mari făcuți în direcția dezvoltării de produse

si servicii din universul digital si 5G. Prin acoperirea 100% 5G a centrului economic al României, Bucuresti, punem bazele pentru o infrastructura telecom care va sustine viitorul economiei digitale si va revolutiona importante sectoare de business precum cele destinate oraselor inteligente, sanatare, media ori automotive", a declarat Liudmila Climoc, CEO Orange România.