

Moraru (Google România): Google Meets gazduieste, în prezent, 3 miliarde de minute de întâlniri video pentru învățare. Platforma a crescut de 30 de ori

Oamenii învata mai mult ca niciodata în online, iar în aceasta perioada se înregistreaza 3 miliarde de minute de întâlniri video în fiecare zi, prin Google Meets, a declarat, joi, Elisabeta Moraru, country manager Google România.

"Ceea ce este foarte clar e ca este prima pandemie care a avut loc într-o lume digitala. Comerțul electronic devine implicit. Înainte intram în online pentru a cauta produse sau servicii noi. De la începutul lunii martie am vazut modul în care macrouniversul a devenit un microunivers si vorbim despre cresteri dublate, aproape de cautările în zona de cumparaturi online. Am vazut cum oamenii învata mai mult ca niciodata în online. În partea de Google Meets gazduim acum 3 miliarde de minute de întâlniri video în fiecare zi pentru a învăta. Lucrul la distanta, de asemenea, este o noua norma. Trimitem mailuri, avem chaturi online, iar Google Meets a crescut de 30 de ori în aceasta perioada", a mentionat Moraru.

Șefa Google România a punctat, totodata, directiile pe care compania de tehnologie le-a urmat în ultimele luni, la nivel national.

"Datele McKinsey ne arata ca 60 de milioane de locuri de munca sunt expuse acum riscului doar în Europa. Întreprinderile mici au fost afectate disproporționat de criza, serviciile de calatorie, comerțul cu amanuntul sau zona de alimente (...) În România, în ultimele luni ne-am concentrat pe trei directii majore. Prima ar fi furnizarea de informatii fiabile pentru cetateni si amplificarea programelor de informare locale si as mentiona aici alerte SOS în cautarea Google si Youtube, pentru ca românii au dorit sa primeasca informatii, stiri, sfaturi de siguranta de la autoritatile în masura sa dea aceste informatii. Am elaborat si am pus la dispozitia publicului rapoarte de mobilitate comunitara. A doua directie este învățarea la distanta. Din nou, partea de colaborare cu Ministerul Educatiei, care pentru noi este un partener crucial în ultimii zece ani. Partea de sprijin economic este, de asemenea, una dintre zonele pe care ne-am axat eforturile, pentru ca am furnizat instrumente si resurse de colaborare pentru ca toti cei care pot lucra de acasa sa o faca în siguranta si cu toate instrumentele necesare. Pot spune cu voce foarte puternica ca am raspuns, în timpul acestei crize, într-un parteneriat cu Guvernul si cu companiile si încurajam acest model pentru a-l folosi în continuare", a afirmat Elisabeta Moraru.

Google a organizat, joi, evenimentul virtual de presa cu tema "Grow Romania with Google: Redresare Economica prin Digitalizare".