

Presedintele ANAT: Anul 2020 a fost un dezastru total caracterizat de principiul "scapa cine poate"

Anul 2020 a fost un dezastru total pentru industria turistica din România, caracterizat de principiul "scapa cine poate", iar 2021 va fi dominat de incertitudini pâna când vom sti ceva clar si concret referitor la evolutia pandemiei, este de parere presedintele Asociatiei Nationale a Agentiilor de Turism (ANAT), Dumitru Luca.

"Destinatiile interne spre care se mai îndreapta acum românii sunt cele în general cautate în sezonul rece: statiunile montane si pensiunile din zonele rurale; hotelurile de oras sunt într-o mare suferinta pentru ca nu mai exista evenimente, citybreak-uri, iar calatoriile de business au fost drastic limitate. De asemenea, sufera mult hotelurile din statiunile balneare din cauza restrictionarii centrelor de spa & wellness. Suntem însa oricum departe de potential si de nivelul anilor trecuti, este greu de crezut ca la gradele de ocupare actuale structurile de cazare își acopera costurile de operare. Exista, dupa parerea mea, doua motive pentru care acestea au ales sa functioneze în aceste conditii: riscul de a 'iesi complet din piata' si evitarea unor pierderi mai mari în caz de închidere - mai ales de pierdere a resursei umane", sustine Dumitru Luca într-o declaratie pentru AGERPRES privind perspectivele turismului românesc pe termen scurt.

Acesta subliniaza ca nici pe plan extern "lucrurile nu stau prea grozav", în conditiile în care Bulgaria, una dintre cele mai populare destinatii, indiferent de sezon, se confrunta cu cresterea numarului de cazuri pozitive, iar autoritatile române au introdus obligativitatea carantinarii turistilor care se întorc din aceasta tara.

"Aceasta a gestionat foarte bine sezonul de vara, a venit cu un set de masuri pentru pregatirea celui de iarna însa, pe fondul cresterii numarului de cazuri pozitive din ultimele doua saptamâni, autoritatile noastre au luat decizia de a-i introduce în carantina pe cei care s-ar întoarce de acolo. Speram sa se schimbe lucrurile curând, pentru a nu compromite sarbatorile. Turcia e, probabil, singura destinatie accesibila. Pentru cei cu bugete mai generoase exista pe piata oferte exotice tentante, cu sau fara obligatia testarii: Egipt, Dubai, Zanzibar, unele insule caraibiene", spune Luca.

În opinia sa, turistii români si-au schimbat obiceiurile de rezervare, fiind evidenta o teama sporita, nu neaparat de a calatori, ci de a mai face rezervari si planuri cu anticipatie. El spune ca în prezent predomina rezervarile "last minute", iar pentru cele cu oarecare anticipatie avansurile sunt tot mai mici.

"Se scapa însa din vedere avantajele rezervarilor din timp, când ai mai multe optiuni, dar si tarife sensibil mai mici; riscurile pot fi acoperite printr-o simpla polita de asigurare care costa numai câteva zeci de lei (unele agentii chiar o includ în pachet), iar riscul de insolventa al agentiei este oricum acoperit - ceea ce nu se întâmpla atunci când îți creezi pachete 'pe cont propriu'. Pe de alta parte, pe masura ce se restrânge sau dispare conceptul 'early booking', ne vom lua adio de la reducerile consistente pe care le aducea acesta", explica presedintele ANAT.

Daca vorbim de lunile urmatoare, Dumitru Luca sustine ca agentile de turism se vor descurca foarte greu, fiind o perioada plina de incertitudini, deocamdata fara niciun sprijin financiar concret din partea autoritatilor si "realmente greu de anticipat".

"Care este cel mai rau, dar si cel mai bun scenariu pentru turisti? Dar pentru hotelieri si agentii? Sa începem cu scenariul optimist: asteptam cu totii un semn, fie ca s-a plictisit virusul de noi si pleaca pe o alta planeta, fie ca în ritmul anual de îmbolnaviri în câteva luni vom trece cu totii prin el si ne vom imuniza în masa, fie va aparea mult-asteptatul vaccin... În oricare din aceste variante povestea asta va mai dura cel mult 6 luni si atunci ne putem gândi deja la sezonul de vara 2021. Sa ne amintim ca anul trecut, pe vremea asta, vânzarile pentru vara erau în toi.

Vor începe vânzarile pentru sezonul următor și, odată cu ele, revirimentul. Un lucru e cert: lumea abia așteaptă să-și facă din nou planuri de vacanță", spune el.

Cum vor fi sărbătorile de iarnă în acest an și în special Revelionul în România?

"Speram din toată inima să nu fim nevoiți să facem aceste sărbători în grupuri de câte patru și la ora 23:00 să se dea stingerea. Pentru asta e nevoie ca noi toți să arătăm că suntem responsabili și că putem respecta reguli de bun simț, iar autoritățile să vină cu un set de măsuri rezonabile, adaptate acelor zile. Nu trebuie să omorâm nici operatorii, nu trebuie nici să luăm toate bucuriile oamenilor. Trebuie doar găsit un echilibru", a răspuns președintele ANAT.

Comisia de Turism Intern a ANAT s-a întâlnit în aceste zile cu reprezentanții autorităților locale ale stațiunilor turistice de interes național, principală temă fiind stabilirea măsurilor ce vor fi implementate în stațiuni pentru siguranța turistilor, în timpul sezonului de iarnă. În acest context, Luca susține că trebuie stabilit un set rapid de protocoale care să sporească încrederea turistilor în destinațiile interne.

"Acum, la deschiderea sezonului de iarnă, încercăm să nu se repete ce s-a întâmplat înaintea sezonului de vară, când industria turistică românească s-a confruntat cu lipsa unor măsuri coerente. Trebuie să stabilim un set rapid de protocoale care să sporească încrederea turistilor în destinațiile interne. Dat fiind conjunctura actuală, românii călătorind mai mult decât oricând în propria țară, mesajul comun al industriei turistice și al autorităților trebuie să fie că destinațiile turistice interne sunt suficient de pregătite prin măsurile adoptate", a menționat el.

Legat de incoming, vocea oficială a agenților de turism din România, afirmă că și în condiții de normalitate era o adevărată aventură să faci incoming în România, în condițiile în care din circa 2.000 de agenți de turism licențiate, numai câteva zeci (adica 3-4%) faceau incoming.

"Oamenii acestia chiar sunt eroi, au supraviețuit până acum doar din resurse proprii, în condițiile unei activități zero și anulării tuturor acțiunilor din 2020. Și nu este vina lor. Odată cu ei suferă ghizii de turism, transportatorii turistici, producătorii și negustorii de artizanat, precum și mulți, mulți alții despre care nimeni nu-i pasa. Dacă ar fi să caracterizez anul 2020, care de-abia așteptam cu toții să treacă, a fost un dezastru total și, mai nou, caracterizat de principiul 'Scapa cine poate'. 2021 va fi dominat de incertitudini până în momentul în care vom ști ceva clar și concret referitor la evoluția pandemiei", a concluzionat șeful ANAT.

În același ton, Traian Badulescu, consultant în turism, susține că toate domeniile din industria turismului au fost afectate în acest an, iar în astfel de vremuri oamenii simt nevoia mai mult decât oricând de o "umbrelă", de un sprijin.

"Traim, probabil, cele mai pline de incertitudine vremuri din era contemporană, pentru că ne confruntăm cu un virus despre care încă nu știm cum va evolua. De ce să nu recunoaștem, ne-a luat cam pe toți pe nepregătite - o vorbă veche folosită la noi, la români, atât de către guvernanti, cât și uneori de toată lumea. În astfel de vremuri, oamenii simt nevoia mai mult decât oricând de o 'umbrelă', de un sprijin, aceasta 'umbrelă' putând însemna cineva care să aibă grija de tine în calitate de angajator, consultant, medic, avocat etc. Aproape toate domeniile au fost afectate, însă industria ospitalității, a turismului, a fost una dintre cele mai grav afectate, alături de industria transportului de persoane. Acum se observă din ce în ce mai mult, și în turism, nevoia de consultanță, dar și nevoia de flexibilitate. Cred că a sosit vremea agenților de turism care oferă într-adevăr consultanță. Ele s-ar putea să supraviețuiască și să se dezvolte după ameliorarea sau chiar încetarea pandemiei. Firește, dacă va sosi concret și sprijinul mult așteptat din partea statului, sprijin care este acordat deja în Europa occidentală și în alte țări. Orice afacere legală care dovedește că a avut de suferit independent de voința ei merita și trebuie sprijinită în aceste vremuri", a declarat, pentru AGERPRES, Traian Badulescu.

La ora actuală, numărul de destinații ale românilor s-a diminuat considerabil, din cauza restricțiilor de călătorie.

România a ajuns, în acest an, opțiunea numărul unu a românilor și mai mult decât înainte, afirma consultantul.

"Spun asta pentru că, potrivit statisticilor oficiale, întotdeauna mai mulți români au călătorit în propria țară. În medie, 8-9 milioane de români consumau, an de an, nopți de cazare în România și circa 3 milioane în alte țări. Românii nu și-au pierdut dorința de a călători și nu vor dori niciodată să renunțe la libertatea de călătorie, chiar dacă trebuie să respecte regulile și măsurile impuse de pandemia Covid-19. Virusul există, este printre noi, numărul de cazuri crește și probabil că va trebui să trăim cu această pandemie. Însă orice deplasare efectuată responsabil poate contribui la o stare psihică și de sănătate mai bună. Un mediu steril și statul permanent în casă în niciun caz nu te pot imuniza", explică acesta.

În opinia sa, în prezent, cu anumite excepții, turiștii nu mai rezervă pe termen mediu și lung, pentru că nu se știe ce destinații își vor mai închide granițele pentru noi și nu se știe nici ce restricții vor mai fi adoptate în România. Însă turiștii încă fac rezervări.

"Situația se schimbă de la luna la luna și ne-am obișnuit cu totii cu această realitate. Probabil că peste o lună sau la începutul anului voi avea mai multe răspunsuri sau alte răspunsuri. Atât turistul, cât și firmele de turism și de transport dau dovadă de mult mai multă flexibilitate în privința anularilor, reprogramărilor sau a returnării banilor. Turistul trebuie să constientizeze că are un credit la agenție sau la hotel, de care va beneficia. De amintit că majoritatea agențiilor de turism primesc vouchere de vacanță pentru turism intern, turistul putând beneficia și de pachete turistice care să includă mai multe componente (transport, excursii etc.) platind cu aceste vouchere. Dacă o unitate de cazare nu acceptă vouchere de vacanță, turiștii pot achiziționa această cazare de la o agenție care are contract cu acel hotel, cele două entități juridice urmând să se deconteze între ele. Turiștii realizează, în prezent, că și dacă își rezervă este posibil, independent de voința lor, a agențiilor sau a hotelurilor, să nu ajungă la destinație. Tocmai de aceea apelează în continuare la agențiile de turism și se interesează de condițiile solicitate de structurile de cazare. Unele hoteluri acceptă returnarea banilor în caz de forță majoră, altele recomandă reprogramarea", subliniază Badulescu.

Acesta a făcut și un top al destinațiilor de iarnă și de sărbători solicitate de români în contextul actual, cu regulile actuale, cu sărbători atipice, respectiv cu mai toate piete de Craciun din România și din Europa închise și fără târguri, concerte, evenimente sau petreceri.

"Cele mai solicitate destinații sunt pensiunile rurale, vilele și pensiunile din zonele de turism rural și din stațiunile montane. Principalele regiuni sunt Bran-Moieciu, Valea Prahovei, urmate de Maramureș, Bucovina, Marginea Sibiului, Apuseni și alte zone cu turism rural dezvoltat. Urmează stațiunile montane, precum Sinaia, Predeal, Poiana Brașov, Busteni, Paltinis. Apoi, mai ales pentru Revelion, sunt solicitate și stațiunile balneare precum Covasna, Baile Herculane, Băile Felix sau Baile Tusnad, cu mențiunea că bazele de tratament, dar și centrele interioare de wellness și spa sunt închise. Aici turiștii merg acum mai ales pentru relaxare și agrement. O mențiune specială pentru Delta Dunării, unde mai multe hoteluri și pensiuni își asteaptă turiștii de Craciun și de Revelion", a mai spus el.

Pe plan extern, de departe, Turcia a ajuns destinația numărul 1, deoarece aici nu există restricții majore la ora actuală și nu este necesar nici test PCR pentru trecerea graniței. La fel și Istanbul a ajuns la ora actuală orașul numărul 1 pentru city break-uri, urmat de regiunea Antalya. Pe de altă parte, sunt solicitate circuite Istanbul - Cappadocia - Antalya.

În opinia sa, Bulgaria ar fi rămas destinația externă numărul 1 în această iarnă pentru turiștii români, dar în prezent situația rămâne dificilă din cauza carantinării. Alte destinații solicitate și pentru care sunt cereri de Revelion sunt Egipt și Dubai, chiar dacă turistul are obligativitatea efectuării testului PCR. Chiar și în această perioadă, noiembrie-decembrie, sunt români care, pe lângă Turcia, aleg Egipt (operat cu curse charter) și Dubai.

De asemenea, Badulescu spune ca putem vorbi si de câteva destinatii exotice precum Tanzania, Mexic, Maldive, Cuba sau Republica Dominicana. În privinta Greciei, care este la ora actuala în lockdown, turistii se intereseaza în continuare de destinatia Creta.

În concluzie, iarna aceasta românul se va relaxa în România cel mai mult la pensiuni, conace, hoteluri tip boutique si chiar cabane - redescoperind din plin aceste structuri de cazare mici si cochete, situate în cadre naturale de exceptie - sau în hotelurile din Istanbul, Antalya, Dubai ori Hurghada, si în cazul în care va fi eliminata carantina - Bansko, Borovet, Balcik sau Nisipurile de Aur.

În ceea ce priveste incoming-ul, respectiv sosirea turistilor straini, dupa cum o spun statisticile, la ora actuala acest domeniu este aproape inexistent.

"Cred ca ar trebui începute de pe acum campanii puternice de promovare pentru anul viitor si pentru anii care vin. O destinatie se promoveaza din timp pentru a se dezvolta. Din cauza lipsei incoming-ului sufera enorm, la ora actuala, multe hoteluri din marile orase si din statiuni, restaurantele, barurile dar mai ales ghizii de turism", a concluzionat Traian Badulescu. AGERPRES/(A - autor: Mariana Nica, editor: Oana Tilica, editor online: Adrian Dădârlat)