

Consiliul Concurenței: Trebuie găsite soluții pentru a sprijini producția internă de bitum

Consiliul Concurenței considera ca trebuie găsite soluții pentru a sprijini producția internă de bitum, având în vedere ca, în contextul investițiilor în infrastructura rutieră anunțate pentru perioada 2021-2030, este de așteptat să se majoreze cererea semnificativ în următorii ani, potrivit datelor transmise pentru AGERPRES de Consiliul Concurenței.

La ora actuală, piața bitumului pentru aplicații rutiere din România prezintă caracteristici oligopoliste, având un singur producător și un număr relativ redus de importatori, respectiv zece, arată o analiză a Consiliului Concurenței.

România este un importator net de bitum, peste 80% din cererea locală fiind acoperită de produse din import, iar principalele surse sunt țări precum Polonia, Ungaria, Serbia, Turcia sau Grecia.

Unicul producător de bitum din România este Rafinaria Vega, aparținând Rompetrol Rafinare SA, circa 17% din consumul autohton de bitum rutier fiind asigurat de producția internă, la nivelul anului 2019.

Atât producătorul autohton, cât și importatorii comercializează produsele fie direct către clienții finali, fie prin intermediari (revânzatori).

Cererea de bitum este caracterizată de sezonalitate, aceasta evoluează în concordanță cu derularea lucrărilor de construcție a drumurilor, respectiv crește în lunile de primăvară și vară și scade toamna și iarna, mai spun experții Consiliului.

Fiind un produs rezidual al rafinării titeiului, prețul internațional al bitumului este strâns legat de cel al petrolului.

Analiza evoluției prețurilor bitumului rutier nu sugerează existența unor comportamente anticoncurențiale, până la acest moment prețurile practicate în România fiind similare cu cele din țările din regiune, arată sursa citată.