

Studiul CONFIDEX Q3 2020 by Impetum Group: Procentul managerilor români care considera ca economia este afectata de criza sanitara a crescut la 82%



Impetum Group, grup românesc dedicat misiunii de a maximiza valoarea de business în oricare etapa din viața unei companii, face publice rezultatele CONFIDEX Q3 2020, care masoara încrederea managerilor români în economia actuala și are scopul de a crea repere concrete pentru businessuri și de a sprijini managerii în luarea unor decizii adaptate realității. CONFIDEX Q3 2020 reprezinta o continuare a primului studiu de amploare pe aceeași tema și vizeaza cu precadere companiile mari din Romania. CONFIDEX este primul studiu de pe piața care acorda o atenție speciala companiilor mari. Dintre cele 450 de companii vizate, 75% au peste 1 milion euro cifra de afaceri și 31% peste 5 milioane euro cifra de afaceri. La studiu au raspuns doar CEOs sau manageri C-level din companii românești.

Indicele CONFIDEX

Indicele CONFIDEX, care denota gradul de încredere al managerilor români în economie ramâne constant la 41 din 100 de puncte. Deși media este constanta, companiile sunt mai puțin optimiste decât erau în Q2 2020 și scade numarul celor care erau fie foarte optimiști, fie foarte pesimiști.

Gradul de încredere în economie al managerilor, manifestat prin indicele Confidex, ne arata un mix între relaxarea din perioada verii și îngrijorarea pentru viitor.

Revenirea din criza va fi mai lunga, iar criza ia forma unui U obtuz

„Daca la începutul pandemiei managerii români vedeau o criza în V, cu revenirea în 2 viteze, acum sunt de parere ca prelungirea pandemiei va crește durata revenirii, iar forma crizei începe sa fie tot mai vizibil spre un U.

Managerii estimeaza ca economia românesca își va reveni mai greu – în 31 de luni, cea europeana în 23 de luni.

Aceștia sunt mai optimiști când vine vorba de sectorul de activitate din care fac parte afacerile lor, considera ca își vor reveni mai repede decât media pe economie, mai exact în 18 luni.

Este foarte important sa urmarim și sa înțelegem modul în care indicatorii CONFIDEX vor varia pe masura ce economia resimte cu adevarat impactul pandemiei. Cred ca așa vom putea discerne cu adevarat care sunt viitoarele momente de cotitura în economie”, a declarat **Andrei Cionca, CEO Impetum Group**.

Managerii din Constructii si Servicii sunt cei mai optimisti în privinta duratei de revenire a economiilor nationale si europeana, și estimeaza o durata de 18 (construcții), respectiv 20 de luni (servicii).

Crește gradul de îngrijorare al companiilor

Daca dupa primul trimestru de pandemie studiul Confidex Q2 ne indica o perspectiva mai degraba emòionala a managerilor, dupa înca un trimestru de criza sanitara atitudinea acestora tinde sa devina mai degraba una raționala, mai adaptata realității pe care o traversam. 82% dintre manageri considera ca economia este afectata de criza sanitara, iar procentul celor care se declara îngrijorați și foarte îngrijorați de acest fapt este de 78%.

Deși activitatea economica din perioada iunie-august 2020 a cunoscut o ușoara revenire, managerii au început sa se adapteze noii realități - crește numarul celor care sunt îngrijorați.

Conform studiului Confidex Q3 2020, în ceea ce privește starea de spirit relaxare/îngrijorare segmentul HORECA ramâne în continuare cel mai afectat, urmat de comerț și servicii. În agricultura si industrie cifrele arata doar o usoara îmbunatatire. În continuare, managerii din domeniul Construcții și managerii companiilor medii sunt cel mai puțin îngrijorați.

Perspectivile vazute în Q3 2020 sunt mai optimiste decât Q2, dar masurile luate de manageri sunt mai dure. Deși considera ca economia europeana și cea naționala își vor reveni în 2 ani, când vine vorba de sectorul de activitate și propria companie, perspectivele managerilor sunt mai optimiste acum decât în Q2 2020, aceștia vad o revenire într-un 1 an și jumătate. În același timp, ei estimeaza o scadere mai mica a cifrei de afaceri, cu 15% față de 17% estimate la începutul pandemiei.

Cu toate acestea, masurile luate de manageri sunt mai dure. E în creștere numarul celor care au recurs la taieri de salariu (18%) și chiar concedieri (21%).

Criza are potențialul sa devina catalizatorul schimbarii de strategie în business, dar schimba prea puțin abordarea strategica a managerilor români

„Principalele efecte pe care pandemia ar trebui sa le produca vizeaza în primul rând regândirea strategiei companiei, accelerarea digitalizarii si intensificarea inovarii. 50% dintre managerii români sunt aliniați în jurul acestei necesități și cred ca aceasta criza ar trebui sa fie catalizatorul schimbarii de paradigma a businessurilor. E nevoie sa luam decizii curajoase”, a completat Andrei Cionca, CEO Impetum Group.

La nivel declarativ managerii români mizeaza pe investiții și creșterea productivității mai degraba decât pe reducerea costurilor și mai mult de 50% dintre manageri au în vedere regândirea strategiei companiei, accelerarea digitalizarii si intensificarea inovarii. Cu toate acestea, primele masuri luate sunt de renunțare la costurile de marketing (58%), amânarea investițiilor în IT (48%) și amânarea activităților de cercetare-dezvoltare (47%).

Mai orientați spre creșterea productivității sunt managerii din Comerț si Servicii. Reducerea costurilor pare mai atractiva pentru cei din Transporturi și HORECA.

Schimbarile pe care le au în vedere managerii sunt la nivel micro, aceștia vor sa schimbe pozitia companiilor pe piata, fara a schimba neaparat piata, produsele si procesele, si fara sa ofere o mai mare flexibilitate angajatilor.

Evoluțiile cu privire la PIB, piața de capital și investiții pentru urmatoarele 3 luni

Evoluțiile pentru urmatoarele 3 luni ale PIB, pieței de capital și investițiilor private vor fi marcate de scadere, arata CONFIDEX Q3. Fața de CONFIDEX Q2 se remarca o pondere mai mare a celor care cred ca leul va scadea în raport cu moneda europeana, de la 58% la 79%. În același timp s-a triplat procentul a celor care declara ca nu știu daca piața de capital va crește sau va scadea (de la 6% la 18%).

În privința investițiilor publice, percepția este una destul de împărțita. Practic, câte o treime dintre respondenți vad scadere, creștere sau stagnare, situație relativ similara cu cea din CONFIDEX Q2.

Metodologie și perspective

Inițiat la scurt timp dupa debutul pandemiei, studiul CONFIDEX Q3 2020 acopera un eșantion de 450 de companii

din top 7 categorii de sectoare economice contribuatoare la PIB: agricultura; industrie și energie electrică; construcții; comerț; HORECA; transport, distribuție, depozitare; servicii. La studiu au răspuns doar CEOs și manageri C-level, iar dintre companiile vizate, 75% au peste 1 milion de euro cifra de afaceri și 31% peste 5 milioane euro cifra de afaceri. CONFIDEX este primul studiu de pe piața care acorda o atenție specială companiilor mari.

Indicele Confidex e construit din agregarea a 29 de itemi și măsura pe o scară de la 0 la 100 de puncte încrederea în economie a managerilor și antreprenorilor români.

Impetum Group este grupul românesc care aduce împreună capital, management și servicii, format din reunirea sub aceeași umbrelă a CITR, liderul pieței de insolvență din România cu 20 de ani de experiență în management de criză, ROCA, prima soluție de private equity care urmărește consolidarea IMM-urilor românești care au un viitor valid, dar traversează un moment dificil și ROCA X, un proiect destinat start-up-urilor disruptive din piața de tehnologie.