

Aproape 150.000 de români au cautat în octombrie un loc de munca; pozițiile de sofer, inginer și contabil, în topul cautarilor(analiza)

Aproape 150.000 de români au cautat în luna octombrie un loc de munca pe platforma de recrutare www.eJobs.ro, cele mai frecvente cuvinte cheie folosite de acestia fiind "sofer", "inginer", "contabil", "manager", "asistent medical" sau "consilier juridic", potrivit datelor transmise joi de platforma de recrutare online.

"Agent vânzări" și "asistent vânzări" au fost alte două expresii cheie care au înregistrat mii de cautări în ultima luna. De asemenea, "remote", "part time" și "internship" au suscitat un interes crescut în rândul candidaților, reflectând noul mod de lucru pe piața muncii. Acestea sunt, totodată, și strâns legate de numărul din ce în ce mai mare de tineri care vor să se angajeze.

"Vorbim despre candidați care au mers tintit spre aceste joburi și în cazul carora putem vorbi și de un grad foarte ridicat de relevanță atunci când aplică pentru o anumită poziție pentru că, în mod natural, caută joburile cu care este compatibil din punctul de vedere al pregătirii și experienței profesionale. Aceste cautări exprimă foarte bine ce se întâmplă în piață și care sunt categoriile de candidați care fie au rămas fără job în ultima perioadă, fie nu mai sunt mulțumiți de jobul actual", a spus Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Atunci când au efectuat cautări în funcție de industriile în care ar vrea să lucreze, candidații au pus pe primul loc vânzarile, urmate de call-center-e, marketing, resurse umane, contabilitate și IT.

"Este destul de evident că în acest moment candidații sunt cu ochii pe mișcările din piață și urmăresc ce se întâmplă nu doar la nivelul joburilor, ci și care este evoluția economiei, în general. De aceea, vedem cum cresc cauterile active pe acele domenii sau pe acele specializări care sunt stabile, care scot constant un număr mare de joburi noi în piață sau care nu au fost foarte afectate de criza ultimelor luni", a menționat Badea.

Cautările candidaților oglindesc oferta disponibilă în piață, în condițiile în care în luna octombrie cele mai multe joburi noi au fost postate pentru domeniile transport/distributie, vânzări, administrativ/logistica și relații clienți/call center.

În total, aproximativ 33.000 de joburi noi au fost postate în luna octombrie pe eJobs.ro.

Deși numărul de aplicări pentru străinătate a scăzut semnificativ în ultimul an, joburile care presupun cunoașterea avansată a unei limbi străine se află în continuare în vizorul candidaților. Cele mai multe cautări au fost făcute pentru joburile care presupun cunoașterea limbii germane, franceze, italiene și spaniole.

"Toate aceste cuvinte cheie ne arată că segmentul de candidați cu experiență, specialiști, cu studii superioare - white collar, așa cum sunt cunoscuți - este foarte activ în această perioadă. Se uita la ce se întâmplă în piață și aplică mult mai mult decât o făceau până acum", a adăugat Bogdan Badea.

În acest moment, peste 23.000 de locuri de munca pentru România și străinătate sunt disponibile pe www.ejobs.ro.

Lansată în 1999, eJobs este prima platformă de recrutare lansată în România. eJobs România aparține companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția. eJobs.ro are un număr de peste 4 milioane de CV-uri, mai mult de două milioane de utilizatori unici lunari și 7.000 de CV-uri actualizate zilnic.