

Majoritatea companiilor din România utilizează soluții vechi de planificare a resurselor (analiza)

Opt din zece companii din România (80%) utilizează sisteme de planificare a resurselor organizației (ERP - Enterprise Resource Planning) învechite și insuficient digitalizate, releva analizele întocmite de către consultanții în management.

Conform estimărilor Horvath & Partners, care au la bază și statisticile anuale furnizate de Comisia Europeană (CE), prin Digital Economy and Society Index - DESI din 2020, companiile au nevoie de platforme ERP moderne, care odată implementate reduc cheltuielile de funcționare și timpul mediu alocat diferitelor activități cu până la 30%, în timp ce profitabilitatea poate crește, în medie, cu 20%.

"Este necesar ca România să acorde o importanță sporită digitalizării managementului proceselor din companii, în primul rând din cauza contextului actual influențat de pandemie, dar și pentru că avem un decalaj semnificativ de recuperat față de restul țărilor din Uniunea Europeană. Indicele economiei și societății digitale (DESI), care măsoară anual evoluția țărilor membre ale UE din punct de vedere al competențelor digitale, a plasat România pe locul 26 din 28, în 2020", se menționează în studiul de specialitate.

Una dintre soluțiile de modernizare a proceselor dintr-o companie se referă la noua soluție SAP, respectiv SAP S/4HANA.

"Toate companiile care utilizează platforme furnizate de SAP sunt obligate să facă această tranziție până în 2025, ceea ce implică modernizarea sistemului ERP existent cu funcționalități noi. Proiectul derulat de Hoerbiger a avut o durată de 9 luni, iar cel al companiei croate activă în domeniul FMCG, Atlantic Grupa, 12 luni, iar ambele au fost coordonate de consultanții Horvath & Partners. Printre rezultatele notabile, se află: reducerea duratei proceselor cu până la 40%, eliminarea "timpilor morți" cu până la 30%, creșterea fiabilității datelor cu mai mult de 60%, scăderea costurilor de întreținere cu 10% și majorarea profitabilității cu până la 15%", notează compania de consultanță.

Horvath & Partners este una dintre cele mai importante companii internaționale, independente, de consultanță în management, prezenta și pe piața din România, începând din anul 2005.

Compania face parte din Cordence Worldwide, cea mai importantă alianță activă la nivel mondial, formată din companii de consultanță în management de prestigiu, cu aproape 70 de birouri în 25 de țări, situate pe trei continente, totalizând peste 5.100 de consultanți.