

Grupul Electrica a obtinut un profit net consolidat de 396 mil. lei în primele 9 luni

Grupul Electrica a obtinut, în primele 9 luni ale anului 2020, un profit net consolidat de 396 milioane lei, înregistrând o crestere de 235 milioane lei, respectiv 146,2%, comparativ cu aceeași perioada a anului precedent, potrivit unui comunicat al companiei.

EBITDA (câștigul înainte de dobânzi, taxe, depreciere și amortizare - n.r.) consolidată a atins valoarea de 829 milioane lei, fiind mai mare cu 280 milioane lei față de valoarea la 9 luni din 2019. Creșterea EBITDA este determinată în principal de impactul cumulat al evoluției segmentului de furnizare, care a înregistrat o majorare, la nivel de EBITDA, de 130 milioane lei față de nivelul la 9 luni din 2019, îndeosebi pe seama costurilor mai reduse de achiziție a energiei electrice, coroborat cu creșterea veniturilor, și al reversării ajustărilor pentru deprecierea creanțelor incerte la nivel de Grup, în suma de aproximativ 105 milioane lei, după efectuarea ajustării TVA-ului neîncasat de la clientul Olchim.

"Rezultatele înregistrate de Grupul Electrica în primele nouă luni ale acestui an, unul complicat pentru toată lumea, dovedesc că modelul de business adoptat funcționează. Am reușit să ne adaptăm rapid situației fără precedent creată de criza sanitară, care a avut un impact major asupra evoluției economiei globale, și, dincolo de implementarea măsurilor necesare pentru continuitatea afacerii, am identificat oportunități pentru o evoluție sustenabilă a companiei. Contextul actual nu a atras neapărat o schimbare a priorităților, ci mai degrabă o nevoie de concentrare a efortului pentru a accelera implementarea acestora. Din această perspectivă, am reușit să accelerăm proiectele majore de transformare planificate la nivelul întregului Grup, pe toate direcțiile principale de business: distribuție, furnizare și servicii. Pe lângă optimizarea internă și eficientizarea costurilor, am devenit cel mai important investitor în infrastructura de distribuție a energiei electrice din România și am continuat dezvoltarea portofoliului de business atât pe aria de furnizare, cât și pe cea de servicii, inclusiv prin extinderea pe zona de producție din surse regenerabile", a declarat Corina Popescu, director general Electrica.

Ea a menționat că proiectele de fuziune a celor trei companii de distribuție din Grup, precum și a celor două de servicii energetice, vor genera sinergii care vor aduce plus valoare tuturor părților interesate.

"Ne-am adaptat rapid la noile condiții de lucru și de business, dar am păstrat ceea ce contează pentru fiecare dintre noi - un mediu sigur pentru clienți, partenerii și angajații noștri. În continuare, mizăm pe creșterea performanței operaționale, pe îmbunătățirea calității serviciilor și pe optimizarea costurilor pentru clientul final. La acestea se adaugă direcțiile strategice pe termen lung, axate pe consolidarea și dezvoltarea modelului de afaceri, coroborat cu pregătirea companiei pentru a face față provocărilor viitoare", a mai spus Corina Popescu.

Veniturile Grupului Electrica, în primele 9 luni din 2020, s-au ridicat la valoarea de 4,776 miliarde de lei, reprezentând o creștere de 3,7% față de aceeași perioadă a anului precedent.

Pe segmentul de furnizare, veniturile au fost mai mari cu 4,3%, în contextul creșterii prețurilor de vânzare a energiei electrice pe piață cu amănuntul cu 3,2%, dar și a creșterii veniturilor din certificate verzi, acestea din urmă având impact neutru în marja de furnizare.

În ceea ce privește segmentul de distribuție, veniturile au fost cu 2,1% mai mari, în principal ca efect al creșterii tarifelor de distribuție, care a anulat impactul negativ al reducerii cantității de energie electrică distribuite.

Potrivit comunicatului, costurile consolidate pentru achiziția de energie electrică s-au redus cu 2%, la 2,774 miliarde de lei, în primele 9 luni ale anului 2020. Această evoluție a fost generată de segmentul de furnizare, prin scăderea cu 2,7% a costului energiei electrice achiziționate pentru activitatea de furnizare, în principal în urma reducerii prețurilor de achiziție a energiei electrice pe segmentul reglementat, reflectând recuperarea sub forma de

corectii pozitive, a unor costuri nerecunoscute din achizitia de energie electrica din anii anteriori, când tarifele aprobate de ANRE nu au reflectat în întregime costul efectiv de achizitie a energiei electrice.

Efectul favorabil generat de evolutia segmentului de furnizare a fost usor redus de cresterea costurilor cu achizitia de energie electrica pentru acoperirea pierderilor în retea aferente segmentului de distributie, cu 7 milioane lei, ca urmare a pretului mediu de achizitie a energiei electrice efectiv realizat pentru consumul propriu tehnologic în primele 9 luni din 2020, comparativ cu aceeași perioada din 2019.

Grupul Electrica mentioneaza ca a distribuit, în intervalul ianuarie - septembrie 2020, aproximativ 12,87 TWh (în scadere cu 3% fata de primele 9 luni din 2019) catre un numar de aproximativ 3,8 milioane de utilizatori. În primele 9 luni ale acestui an, Grupul Electrica a furnizat pe piata cu amanuntul aproximativ 6,8 TWh (în scadere cu 0,5% fata de 9L 2019) catre un numar de aproximativ 3,6 milioane de consumatori.

Electrica Furnizare are o cota de piata de 19,47%. Este lider pe piata reglementata, cu o cota de piata de 54,20%, iar pe piata concurentiala are o cota de 11,06% (conform raportului ANRE pentru august 2020). În contextul crizei sanitare actuale, companiile din Grupul Electrica au implementat planuri de masuri organizatorice specifice, absolut necesare pentru desfasurarea activitatii într-un mediu sigur si mentinerea continuitatii în alimentarea cu energie electrica.