

Grupul Alro a înregistrat un profit net de 273 mil. lei în primele noua luni

Grupul Alro a încheiat primele trei trimestre ale anului cu un profit net de 273 milioane lei, comparativ cu o pierdere de 23 milioane lei în aceeași perioadă a anului trecut, potrivit datelor financiare ale companiei remise vineri Bursei de Valori București (BVB).

Totodată, rezultatul operational (EBIT) a crescut la 355 milioane lei în primele noua luni 2020 comparativ cu 126 milioane lei în aceeași perioadă a anului trecut, datorită implementării de către autoritățile române a schemei de compensare EU-ETS pe baza deciziei UE și a primirii subvenției sub forma unei compensații pentru costurile de emisii indirecte suportate de Grup în 2019, acesta fiind unul dintre marii consumatori de energie electrică din România.

"Rezultatul net al Grupului pentru primele noua luni ale anului 2020 este un profit de 273 milioane lei, o valoare mai mare comparativ cu pierderea de 23 milioane lei raportată în perioada similară a anului 2019, atribuit în principal subvenției primite pentru compensarea parțială a costurilor indirecte cu energia incluse în prețul energiei, în conformitate cu legislația UE, precum și datorită acțiunilor de diminuare a costurilor continuate în T3 2020 cu și mai multă precauție și într-o manieră mai riguroasă. Diminuarea stocurilor cu 229 milioane lei la 30 septembrie 2020 comparativ cu finalul anului 2019 a îmbunătățit semnificativ fluxul de numerar. În acest mod, Grupul a reușit să mențină afacerea viabilă și să compenseze parțial tendința descendentă a prețului aluminiului și nivelul scăzut al cererii cauzate de pandemia COVID-19, respectându-și în același timp obligațiile față de finanțatori", se menționează în raport.

Pe de altă parte, vânzarile de produse primare ale Grupului ALRO au crescut cu 2% în T1-T3 2020 față de aceeași perioadă a anului 2019, în principal datorită vânzarilor de sârma din aluminiu, deoarece ALRO rămâne unul dintre principalii furnizori pe această piață competitivă, fiind cel mai mare producător de sârma de aluminiu din Europa.

Potrivit raportului, o altă linie de produse primare pentru care Grupul a beneficiat de o creștere a vânzarilor, în special în T3 2020, sunt barele. În acest domeniu, Grupul a reușit să vândă cu peste 670 de tone mai multe bare în T3 2020 comparativ cu T3 2019, datorită creșterii cererii diviziei de produse extrudate începând cu septembrie 2020, pe măsura ce livrarile de profile către piața panourilor solare au crescut.

"În T3 am reușit să asigurăm continuitatea activităților noastre în condiții de siguranță și productivitate economică, păstrând în același timp calitatea și valoarea adăugată ridicată, elemente care caracterizează produsele ALRO. Condițiile dure de piață ne-au făcut mai puternici pe măsura ce am adoptat măsuri precum programul anti-criză, care a oferit rezultate bune și fluxuri de numerar îmbunătățite. După cum am promis, ne-am menținut neschimbata strategia, chiar dacă ne confruntăm cu o nouă realitate cu noi reguli de joc", a declarat președintele Consiliului de Administrație al ALRO, Marian Nastase.