

Grupul Digi raporteaza venituri mai mari cu 8,7%, la 30 septembrie

Veniturile Grupului Digi Communications N.V. au crescut, în primele noua luni ale anului, cu 8,7% comparativ cu aceeași perioadă a anului precedent, până la 950,6 milioane de euro, potrivit rezultatelor financiare publicate vineri.

Operatiunile pe piata din România au continuat sa fie, în trimestrul III, fata de aceeași perioadă din 2019, principalul generator de venituri în cadrul grupului (62% din totalul veniturilor), de servicii (71% din totalul RGU - unitati generatoare de venituri) si cu o contributie semnificativa la EBITDA consolidata (76% din totalul EBITDA). De asemenea, în perioada analizata, segmentul serviciilor fixe a înregistrat o crestere de 15% a RGU cu plata si de 17% RGU internet.

În ansamblu, Grupul Digi a înregistrat cresteri importante ale numarului de servicii pe principalele segmente care au ajuns la 5,6 milioane RGU (pay-tv), respectiv 4,1 milioane RGU (internet fix). Serviciile de comunicatii mobile au atins 6,2 milioane RGU.

În ceea ce priveste segmentul comunicatiilor mobile, Digi si-a mentinut pozitia de lider ca destinatie de portabilitate. Global, în ultimele noua luni din 2020, rețeaua Digi Mobil a portat 266.661 de numere de telefonie mobila, iar în al treilea trimestru a înregistrat cel mai mare numar de numere portate, respectiv 100.018, în evolutie cu 29% fata de aceeași perioadă a anului 2019.

La nivelul lunii septembrie a acestui an, 46% din portabilitatea numerelor de telefonie mobila a fost directionata catre Digi Mobil.

Conform companiei, în Ungaria, Digi Kft. a continuat în timpul verii activitatea, atât în domeniul serviciilor de comunicatii electronice fixe, cât si în privinta extinderii serviciilor mobile. Serviciul Digi Mobil a devenit accesibil în peste 650 de asezari si a atins o acoperire de 70% din populatie, în decurs de un an si jumătate de la lansarea serviciului în mai 2019.

Digi Spania a reusit ca, în T3, sa depaseasca pragul de 2,2 milioane RGU pentru serviciile de voce si date mobile, majorându-si contributia la veniturile Grupului, care a ajuns sa reprezinte 22% din totalul veniturilor Grupului si la EBITDA (13% din EBITDA consolidat al Grupului). Filiala spaniola a înregistrat, din iulie până în septembrie, peste 39.000 de numere de telefonie mobila portate.

De asemenea, în Italia, a patra piata în care Grupul Digi are operatiuni ca MVNO (Mobile Virtual Network Operator), echipele s-au concentrat pe diversificarea ofertelor catre clienti si cresterea calitativa a serviciilor. Digi Italia a înregistrat un numar de 253.000 RGU, la 30 septembrie 2020, comparativ cu 227.000 RGU în perioada similara din anul anterior.

Grupul Digi este liderul segmentului de servicii de internet fix si pay-tv, dupa cotele de piata detinute în România, si unul dintre operatorii europeni de top în domeniul comunicatiilor electronice convergente, cu operatiuni inclusiv în Ungaria, Spania si Italia.