

IMM-urile si companiile mari au crescut ponderea din bugetele totale pentru investitii în IT

Securitatea cibernetica ramâne o prioritate a investitiilor, iar ponderea în bugetul IT total a crescut de la 23% în 2019, la 26% în 2020 pentru IMM-uri, respectiv de la 26% la 29% pentru companiile mari, reiese dintr-un sondaj realizat recent de Kaspersky.

În acest context, compania producatoare de solutii de securitate informatica anunta o noua sesiune de training, Kaspersky Automated Security Awareness Platform (ASAP), ce vor fi disponibile si în limba româna.

Potrivit unui comunicat de presa, transmis luni AGERPRES, platforma este un instrument online care dezvoltă abilitati de "igiena cibernetica" solide si practice pentru angajati, pe tot parcursul anului. Lansarea si gestionarea platformei nu necesita resurse sau aranjamente speciale si ofera organizatiei ajutor încorporat la fiecare pas al calatoriei catre un mediu cibernetic corporativ sigur.

Continutul platformei se bazeaza pe un model de competenta format din 350 de abilitati practice si esentiale de securitate cibernetica pe care ar trebui sa le aiba toti angajatii.

"Educarea angajatilor cu privire la problemele de securitate cibernetica în prezent poate reduce semnificativ numarul de incidente de securitate cibernetica legate de resursele umane într-o organizatie. Acest lucru este valabil mai ales daca avem în vedere faptul ca echipele de securitate IT sunt deosebit de îngrijorate cu privire la provocarile securitatii cibernetice specifice atacurilor de phishing din acest an asupra clientilor, care preocupa 50% din IMM-uri si 49% din companiile mari", noteaza compania.

Conform cercetarilor Kaspersky, pâna la 78% dintre companii au recunoscut ca angajatii lor au compromis accidental datele în ultimele 12 luni, iar o breșă de securitate are un cost mediu care a urcat pâna la 3,92 milioane de dolari.

Kaspersky Automated Security Awareness Platform formeaza nucleul portofoliului de training al Kaspersky Security Awareness.