

Doraly Expo Market continua expansiunea si investește 6 mil. E într-un nou pavilion comercial

Doraly Expo Market, unul dintre cele mai mari parcuri comerciale din România, cu spații dedicate comerțului angro, cash&carry și retail, a finalizat și dat în folosința un nou pavilion comercial, cu o suprafața de 9.200 mp. Investiția se ridică la suma de 6 milioane euro. Doraly ajunge astfel la o suprafața comercială închiriabilă de cca. 95.000 mp, dezvoltată pe un teren cu o suprafața de cca. 280.000 mp.

Noul pavilion este construit pe un concept “built-to-suit”, perfect adaptat și personalizat după cerințele clientului, care primește astfel în exploatare un proiect la cheie, în regim de închiriere pe termen lung. Pentru construcție au fost folosite soluții și tehnologii care asigură standarde înalte de eficiența energetică, iar sistemul de iluminat și climatizarea clădirii au fost proiectate astfel încât să reducă cu 50% consumul de energie.

Constructorul pavilionului este RCTI Company SRL, companie fondată în 2010 ca și specialist în proiectarea și executarea lucrărilor de instalații, și care ulterior, datorită experienței dobândite și profesionalismului personalului s-a lansat și pe segmentul lucrărilor de construcții, furnizând în prezent lucrări la cheie, în regim de antreprenoriat general.

„Investiția realizată în noul pavilion comercial este o reconfirmare a potențialului și notorietății Doraly. De asemenea, aceasta susține viziunea companiei de a crea premisele unui comerț modern, civilizată și corect, recunoscut în România și în țările limitrofe. Doraly este un parc comercial dinamic, în continuă dezvoltare, care se adresează unui mix variat de cumpărători, de la micii comercianți care se aprovizionează în regim angro, la clienții finali dedicați segmentului cash&carry și retail, dezvoltat semnificativ în ultima perioadă. Numărul anual de vizitatori a ajuns la 3 milioane, și își menține tendința de creștere, iar numărul angajaților celor 420 comercianți care își desfășoară astăzi activitatea în Doraly a depășit 5.000. Suntem bucuroși să putem contribui la îmbunătățirea permanentă a experienței de shopping a clienților noștri, atât online, cât și offline, la creșterea economică a partenerilor noștri, a regiunii, la dezvoltarea comunităților și integrarea socială”, a declarat domnul Gheorghe Iaciu, fondator Doraly.

Structura noului pavilion este din elemente prefabricate din beton armat monolit, clădirea având regim de înălțime P+1 parțial.

În prezent, Doraly este parcul comercial cu cea mai mare suprafață destinată magazinelor de tip cash&carry din România, acestea reprezentând circa 50% din suprafața comercială. Restul suprafeței este ocupată de magazine angro și retail, depozite și birouri.

Înființat în 1993, Doraly Expo Market a fost primul parc comercial angro specializat în produse alimentare și non-alimentare din România. Dezvoltat pe o suprafață de teren de 280.000 de metri pătrați, pe ambele părți ale Șos. București - Urziceni, în Afumați, jud. Ilfov, Doraly dispune de 38 de pavilioane moderne, cu o suprafață totală închiriabilă de cca. 95.000 mp și aproximativ 4.000 de locuri de parcare, inclusiv subteran. Parcul comercial gazduiește peste 420 de producători, importatori și distribuitori și o gamă variată de peste 550.000 de produse, de la alimente la detergenți și cosmetice, îngrijire personală, decorațiuni, instalații electrice, instalații și obiecte sanitare, electronice și electrocasnice, articole de menaj, jucării, birotică și papetarie.

Din 2018 există Doraly.ro, primul marketplace cu prețuri elastice din România, cu vânzare angro și la bucată. Cumpărătorii beneficiază de prețuri avantajoase, variabile în funcție de cantitatea comandată din fiecare produs, de un cost unic de transport, pentru un singur colet, indiferent de numărul comercianților de la care comanda, dacă aceștia provin din parcul comercial Doraly.

