

HR Barometru PwC România: Aproape 75% dintre companii spun ca productivitatea angajaților a ramas constanta sau a crescut, dupa implementarea muncii de acasa



Productivitatea angajaților a crescut de la implementarea muncii de acasa, arata circa 30% dintre companiile respondente ale Raportului HR Barometru, realizat de PwC România în luna octombrie, în timp ce 44% spun ca a ramas constanta.

Dintre respondenții care au menționat creșterea productivității, 76% spun ca principalul factor care contribuie la aceasta evoluție este majorarea timpului alocat muncii datorita lucrului de la distanță.

”Pandemia ne-a aratat ca lucrul de la distanță la scara mare este realizabil și îngrijorările cu privire la productivitate s-au diminuat pe masura ce companiile au rezolvat problemele legate de implementarea tehnologiilor necesare. Ultimele luni au fost un test de rezistență și un experiment pentru companii și angajați pe care vedem ca până acum le-au trecut cu bine. Prin urmare, este de așteptat ca munca de la distanță sa fie aplicata de tot mai multe organizații pe termen lung. Acest fapt se observa din rezultatele sondajului având în vedere ca mai mult de jumătate dintre respondenți au introdus deja munca la distanță pe durata nedeterminata”, a declarat **Ionuț Simion**, *Country Managing Partner PwC România*.

Doar 7% dintre respondenți au menționat o scadere a productivității. Dintre aceștia, cei mai mulți considera ca principalele cauze sunt adaptarea limitata a modului de lucru la ”noua normalitate”, starea de spirit negativa și lipsa instrumentelor de munca la distanță.

Totodata, trei sferturi dintre companiile respondente cred ca implicarea angajaților a ramas constanta, însa tot mai multe organizații sunt îngrijorate de evoluția stării de spirit a acestora pe masura ce situația sanitara evolueaza negativ, iar izolarea aferenta continua pe o perioada mai lunga.

”Starea de bine a angajaților (well-being) este esențiala pentru productivitate și, cum mulți oameni se lupta în aceasta perioada cu teama și anxietatea, este important ca organizațiile sa investeasca din ce în ce mai mult în resurse și beneficii care sa-i ajute sa creeze un echilibru pentru sanatatea lor”, spune **Oana Munteanu**, *Senior Manager People & Organisation, PwC România*.

Munca de acasa, noua normalitate

La nivelul pieței, 20% din companii au implementat munca la distanță pentru toți angajații, iar 80% au implementat munca la distanță doar pentru anumite categorii de angajați. Nu exista nicio companie în eșantionul de participanți care să nu fi implementat munca de la distanță. Aproape jumătate (49%) dintre angajatori au implementat munca la distanță obligatoriu, în ture de una sau două săptămâni, 29% pe baza de opțiune individuală, iar 22% alte opțiuni (permanent sau munca la distanță în ture de 2-3 zile / săptămână).

Digitalizarea și pregătirea angajaților, accelerate de pandemie

Două treimi dintre companiile respondente considera că au accelerat digitalizarea realizând în avans obiectivele planificate pentru tot anul sau unele proiecte neprevăzute. Un procent similar (68%) arată că nevoia de digitalizare s-a resimțit cel mai mult în departamentul de Resurse Umane, urmat de cel financiar, arată 63% dintre respondenți, IT (56%), operațiuni (54%) și vânzări (46%). Optimizarea proceselor interne reprezintă prima prioritate pentru 80% dintre companiile participante.

În ceea ce privește pregătirea angajaților, 38% dintre companii spun că angajații dețin un nivel ridicat al competenței digitale, 36% un nivel mediu și 26% scăzut.

Despre studiu

Studiul PwC România HR Barometru a fost derulat în perioada 17-12 octombrie 2020 pe baza informațiilor furnizate de 41 de companii, din sectoarele: energie, retail/FMCG, farmaceutic, IT&C, servicii financiare, industrie. 17% dintre companiile respondente au peste 3.000 angajați, 25% între 1.001 - 3.000 angajați, 17% între 501 - 1.000 angajați, 34% între 101 - 500 angajați și 7% sub 100 angajați.