HR Barometru PwC România: Aproape 75% dintre companii spun ca productivitatea angajaților a ramas constanta sau a crescut, dupa implementarea muncii de acasa



Productivitatea angajaților a crescut de la implementarea muncii de acasa, arata circa 30% dintre companiile respondente ale Raportului HR Barometru, realizat de PwC România în luna octombrie, în timp ce 44% spun ca a ramas constanta.

Dintre respondenţii care au menţionat creşterea productivitaţii, 76% spun ca principalul factor care contribuie la aceasta evoluţie este majorarea timpului alocat muncii datorita lucrului de la distanţa.

”Pandemia ne-a aratat ca lucrul de la distanţa la scara mare este realizabil şi îngrijorarile cu privire la productivitate s-au diminuat pe masura ce companiile au rezolvat problemele legate de implementarea tehnologiilor necesare. Ultimele luni au fost un test de rezistenţa şi un experiment pentru companii şi angajaţi pe care vedem ca pâna acum le-au trecut cu bine. Prin urmare, este de aşteptat ca munca de la distanţa sa fie aplicata de tot mai multe organizaţii pe termen lung. Acest fapt se observa din rezultatele sondajului având în vedere ca mai mult de jumatate dintre respondenţi au introdus deja munca la distanţa pe durata nedeterminata”, a declarat **Ionuţ Simion**, *Country Managing Partner PwC România*.

Doar 7% dintre respondenţi au menţionat o scadere a productivitaţii. Dintre aceştia, cei mai mulţi considera ca principalele cauze sunt adaptarea limitata a modului de lucru la ”noua normalitate”, starea de spirit negativa şi lipsa instrumentelor de munca la distanţa.

Totodata, trei sferturi dintre companiile respondente cred ca implicarea angajaţilor a ramas constanta, însa tot mai multe organizaţii sunt îngrijorate de evoluţia starii de spirit a acestora pe masura ce situaţia sanitara evolueaza negativ, iar izolarea aferenta continua pe o perioada mai lunga.

”Starea de bine a angajaţilor (well-being) este esenţiala pentru productivitate şi, cum mulţi oameni se lupta în aceasta perioada cu teama şi anxietatea, este important ca organizaţiile sa investeasca din ce în ce mai mult în resurse şi beneficii care sa-i ajute sa creeze un echilibru pentru sanatatea lor”, spune **Oana Munteanu**, *Senior Manager People & Organisation, PwC România*.

Munca de acasa, noua normalitate

La nivelul pieței, 20% din companii au implementat munca la distanţa pentru toţi angajaţii, iar 80% au implementat munca la distanţa doar pentru anumite categorii de angajaţi. Nu exista nicio companie în eşantionul de participanţi care sa nu fi implementat munca de la distanţa. Aproape jumatate (49%) dintre angajatori au implementat munca la distanţa obligatoriu, în ture de una sau doua saptamâni, 29% pe baza de opţiune individuala, iar 22% alte opţiuni (permanent sau munca la distanţa în ture de 2-3 zile / saptamâna).

Digitalizarea și pregatirea angajaților, accelerate de pandemie

Doua treimi dintre companiile respondente considera ca au accelerat digitalizarea realizând în avans obiectivele planificate pentru tot anul sau unele proiecte neprevazute. Un procent similar (68%) arata ca nevoia de digitalizare s-a resimţit cel mai mult în departamentul de Resurse Umane, urmat de cel financiar, arata 63% dintre respondenţi, IT (56%), operaţiuni (54%) şi vânzari (46%). Optimizarea proceselor interne reprezinta prima prioritate pentru 80% dintre companiile participante.

În ceea ce privește pregatirea angajaților, 38% dintre companii spun ca angajaţii deţin un nivel ridicat al competenței digitale, 36% un nivel mediu și 26% scazut.

Despre studiu

Studiul PwC România HR Barometru a fost derulat în perioada 17-12 octombrie 2020 pe baza informatiilor furnizate de 41 de companii, din sectoarele: energie, retail/FMCG, farmaceutic, IT&C, servicii financiare, industrie. 17% dintre companiile respondente au peste 3.000 angajaţi, 25% între 1.001 - 3.000 angajaţi, 17% între 501 - 1.000 angajaţi, 34% între 101 - 500 angajaţi şi 7% sub 100 angajaţi.