

Sondaj AHK România printre companiile germane: Economia românească își va reveni în 2022

Economia românească își va reveni după criza generată de coronavirus abia în 2022 sau chiar mai târziu, susțin mai mult de jumătate dintre companiile germane prezente în România, releva un sondaj realizat de Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană (AHK România) în luna octombrie 2020.

Chestionarul are în vedere atât evaluarea situației conjuncturale și situația companiilor, dar oferă și o privire de ansamblu asupra principalilor factori de risc economic din perspectiva companiilor, în general, dar și raportată la actuala criză.

"Situația generală a companiilor s-a înrăutățit, dar majoritatea companiilor germane din România văd totuși oportunitățile în criza actuală și acceptă provocările. Criza Corona are mai ales un rol de catalizator pentru schimbările structurale existente în toate sectoarele economice. Ritmul și presiunea pentru schimbare sunt în mod clar în creștere", este de părere Sebastian Metz, director general AHK România.

Situația actuală a companiilor germane din România este apreciată de majoritatea respondenților ca fiind "satisfacătoare".

"Din sondaj reiese că doar 35% din firmele germane apreciază situația propriei companii ca fiind bună, mult mai puțin față de toamna anului trecut (2019: 60%). Peste 55% dintre respondenți o consideră satisfacătoare, iar restul de 9,6% apreciază situația actuală în care se află compania ca fiind dificilă (2019: 8,3%)", se arată într-un comunicat transmis vineri AGERPRES.

În ceea ce privește evoluția activității, companiile sunt mai puțin încrezătoare în această toamnă, ceea ce este de înțeles pe fondul nesigurății provocate de pandemie. Doar un sfert (26%) dintre companiile chestionate sunt de părere că activitatea lor va evolua mai bine în următoarele 12 luni (2019: 35%), în timp ce 25% sunt de părere că evoluția activității lor în România va fi mai slabă (2019: 13,3%).

Referitor la situația conjuncturii în următoarele 12 luni, peste 40% dintre cei chestionați se așteaptă la o evoluție negativă (2019: 30,5%), aproape un sfert sunt optimiști și cred într-o revenire conjuncturală pe termen mediu, iar 31% nu se așteaptă la vreo schimbare (2019: 57,6%).

La întrebarea, când estimează că își va reveni economia românească, peste 58% dintre respondenți se așteaptă la o revenire abia în 2022 sau chiar mai târziu.

"Drumul spre redresarea economică rămâne stâncos și pavat cu multe incertitudini. Programele de sprijin guvernamental ar trebui să țină seama de acest aspect și, de exemplu, să extindă noul program de muncă flexibilă, Kurzarbeit", spune Sebastian Metz.

Numărul angajaților se menține la același nivel, potrivit a 60,6% dintre respondenți. Semnificativ mai puțin companii decât în anul precedent spun că vor să continue angajările (2020: 17%, 2019: 33%).

În ceea ce privește intențiile de investiții în următoarele 12 luni, 40,4% dintre companii spun că acestea nu se vor schimba (toamna anului 2019: 40%), doar 11,7% văd cheltuieli de investiții mai mari (2019: 22%). Soldul (diferența dintre răspunsurile pozitive și cele negative) coboară de la 5 la minus 21 de puncte la un minim absolut.

În ceea ce privește factorii de risc economic din punctul de vedere al companiilor, anul acesta s-a schimbat

ponderea, arata studiul citat.

"Principalul risc în prezent este cererea scazuta de produse si servicii, urmata de conditiile-cadru politico-economice. În anii precedenti, cei mai importanti factori de risc au fost lipsa fortei de munca si costurile cu forta de munca. Pe fondul pandemiei provocata de Coronavirus, restrictiile de calatorie si lipsa investitiilor influenteaza cel mai mult activitatea companiilor", se mentioneaza în document.

Cele mai utilizate masuri pe care le iau companiile pentru a face fata situatiei actuale sunt digitalizarea, reducerea costurilor si amânarea sau anularea investitiilor. Pentru companiile germane din România, Germania si Uniunea Europeana sunt regiunile de interes pentru cautarea de furnizori, dar si pentru stabilirea unor noi amplasamente investitionale.

AHK România a participat pentru a sasea oara consecutiv la sondajul "AHK World Business Outlook", coordonat de Uniunea Camerelor Comert si Industrie din Germania (DIHK).

Companii din întreaga lume au fost întrebate despre planurile de investitii si ocuparea fortei de munca si despre cei mai importanti factori de risc în afaceri din fiecare tara. În acest an, chestionarul a cuprins si întrebări cu privire la situatia si dezvoltarea economica pe fondul pandemiei Corona. Din România au participat 94 de companii, mai mult de jumatate dintre acestea fiind active în industrie si constructii (52,7%), peste 30% în servicii, iar restul companiilor din domeniul comertului.

Sondajul s-a desfasurat în perioada 1-19 octombrie 2020.