

Enel anunța investiții totale de 190 de miliarde de euro până în 2030

Grupul italian de utilități Enel a anunțat marți investiții totale de 190 de miliarde de euro până în 2030, îndreptate în special către procesul de decarbonizare și electrificare a consumului, potrivit unui comunicat al companiei, remis, AGERPRES.

"După un deceniu de transformări majore, Grupul plasează în centrul strategiei sale accelerarea tranziției energetice, alături de o dezvoltare durabilă și profitabilă pentru a crea valoare în comun cu toți stakeholderii și randamente atractive pentru acționari. EBITDA din activități curente la nivel de Grup este estimată să crească cu o rată anuală compusă - Compounded Annual Growth Rate ("CAGR") - de 5% în timp ce profitul net din activități curente se așteaptă să crească cu o rată CAGR de 6% -7% între 2020 și 2030", se arată în comunicat.

Grupul se așteaptă să mobilizeze investiții de 190 de miliarde de euro în perioada 2021-2030, stimulând decarbonizarea, electrificarea consumului, precum și activitățile de business de tip platformă pentru a crea valoare sustenabilă împartită între toți stakeholderii și profitabilitate pe termen mediu și lung.

"Cu acest nou plan strategic stabilim direcția pentru următorii 10 ani, mobilizând 190 de miliarde de euro în investiții pentru a ne atinge obiectivele într-un deceniu plin de oportunități. Pentru a face posibilă această viziune, ne putem baza pe leadershipul nostru recunoscut în domeniul utilitatilor ținând cont de trei elemente principale, toate conduse de un model inovator bazat pe utilizarea de modele tip platformă. În primul rând, în calitate de "Super Major" în sectorul energiei regenerabile, operăm cel mai mare portofoliu privat de centrale regenerabile din lume. În plus, avem o rețea globală fără egal, în care modelul de operare în platforme duce la îmbunătățiri în ceea ce privește calitatea, reziliența, eficiența și flexibilitatea", a afirmat Francesco Starace, CEO al Enel.

Compania vrea să implementeze două modele de afaceri: cel tradițional, numit "Ownership", unde platformele digitale reprezintă un factor de amplificare a business-ului prin susținerea profitabilității investițiilor și modelul "Stewardship", care catalizează investițiile terților în parteneriat cu Enel sau în care platformele sunt un generator de afaceri", mai precizează reprezentanții companiei.

Grupul intenționează să investească direct aproximativ 160 de miliarde de euro, din care peste 150 de miliarde de euro prin modelul de afaceri Ownership și aproximativ 10 miliarde de euro prin modelul de afaceri Stewardship, stimulând și investiții de aproximativ 30 de miliarde de euro de la terți.

În ceea ce privește investițiile planificate în cadrul modelului de afaceri Ownership, aproape jumătate din investiții vor fi alocate Diviziei Globale Producție de Energie, în timp ce pentru Energii Regenerabile investițiile vor totaliza aproximativ 70 miliarde de euro, suma prin care capacitatea instalată se așteaptă să ajungă la aproximativ 120 GW până în 2030, de 2,7 ori mai mare decât nivelul de aproximativ 45 GW din prezent. Acest obiectiv va fi realizat pe baza portofoliului de proiecte de circa 140 GW din prezent, cu ajutorul modelelor de business Dezvoltare, Proiectare, Construcție și Operare&Mentenanță, derulate prin platforme implementate la nivel global în grup.

Se așteaptă ca aproximativ 46% din investiții să fie alocate pentru divizia Infrastructură și Rețele, pentru îmbunătățirea calității și rezilienței, noi conectări și digitalizarea infrastructurii, rezultând într-o bază de active reglementate la nivel de grup (Group Regulated Asset Base - "RAB") de aproximativ 70 miliarde de euro în 2030 și peste 90 de milioane de utilizatori finali 100% digitalizați prin contoare inteligente. Aceasta tintă are în vedere extinderea digitalizării la un nivel fără precedent, precum și folosirea expertizei extinse în digitalizare și valoarea proprietății intelectuale;

Suma rămasă va fi alocată investițiilor legate de operațiuni pentru Clienți și se preconizează că va duce, până în 2030, la o creștere accelerată a valorii acestor operațiuni. Grupul va susține electrificarea, accelerând drumul

clientilor catre sustenabilitate si eficienta energetica, combinând ofertele traditionale cu serviciile "dincolo de marfuri". Aceasta divizie va beneficia de cea mai mare baza de clienti din întreaga lume, de platforme digitale si de un portofoliu integrat de oferte, în continua dezvoltare.

În ceea ce priveste investitiile în cadrul modelului de afaceri Stewardship, Grupul se asteapta sa aloce circa 10 miliarde de euro si sa mobilizeze în plus în jur de 30 de miliarde de euro de la terti, permitând investitii globale de circa 40 de miliarde de euro, în principal pentru Energii Regenerabile, alaturi de proiectele pentru fibra optica, e-transport si flexibilitate.

Grupul va reduce cu 80% emisiile directe de CO2 fata de nivelul din 2017 (Science-Based Targets initiative, SBTi-certified) si va contribui la majorarea cu peste 240 miliarde de euro a produsului intern brut în tarile în care Enel este prezent, prin investitii locale în productie si electrificare.

Enel SpA, cea mai mare companie de utilitati din Europa, este prezent si în România, unde detine distributiile de energie electrica Muntenia Sud, Dobrogea si Banat, precum si capacitati de productie a energiei regenerabile.