

Actionarii de la Metro discuta numirea unui nou presedinte

Actionarii principali de la grupul german de distributie Metro poarta discutii pentru a ajunge la un numitor comun cu privire la un nou presedinte, un semn ca sunt dispusi sa puna capat disputelor de durata dintre ei, informeaza Reuters citând mai multe surse din apropierea acestui dosar.

Miliardarul ceh Daniel Kretinsky a ajuns sa controleze peste 40% din drepturile de vot la Metro însa este de mult timp într-o disputa cu fundatiile Beisheim si Meridian, care împreuna detin 23% din actiuni. Kretinsky a esuat în repetate rânduri sa preia participatiile celor doua fundatii, care sustin ca pretul oferit este prea mic.

Sursele citate de Reuters sustin ca acum Daniel Kretinsky si cele doua fundatii au început sa discute despre o strategie comuna pentru Metro, candidaturi comune pentru cele trei locuri din consiliul de supervizare, inclusiv pentru postul de presedinte, care vor deveni vacante la urmatoarea adunare a actionarilor, precum si pentru un nou director general.

Fundatiile si-au dat seama ca este crucial sa se concentreze pe management si strategie si de aceea spera sa ajunga la un numitor comun cu Kretinsky, care a devenit actionarul de control la Metro, sustin sursele.

Actualul director general de la Metro, Olaf Koch, va demisiona la finele acestui an urmând ca directorul financiar, Christian Baier, si directorul operational, Rafael Gasset, sa asigure interimatul pâna la gasirea unui nou CEO.

Metro a fost afectat serios de pandemia de COVID-19 în conditiile în care restaurantele si hotelurile sunt un segment important de clienti pentru grupul german. Actionarii cer o noua strategie, inclusiv o noua strategie digitala si un accent pe anumite grupuri de consumatori.

În ultimii ani Metro a vândut o parte din active si s-a concentrat pe operatiunile sale europene cash-and-carry care aprovizioneaza hoteluri, restaurante si traderi independenti, însa în prezent se confrunta cu o crestere modesta pe piata din Germania.

Metro opereaza în 26 de tari, având 771 de magazine si 150.000 de angajati. Divizia Metro Cash & Carry s-a lansat oficial în România în luna octombrie 1996, când a deschis primul magazin din Bucuresti. Astazi, reseaua numara 32 de magazine în 24 de orase.