

Angajatii români sustin ca pandemia de Covid-19 le-a afectat parcursul profesional (sondaj)

Majoritatea angajatilor români (84%) considera ca pandemia de Covid-19 le-a afectat partial sau chiar mai mult parcursul profesional, peste jumatate (57%) dintre acestia fiind absolventii de studii vocationale, releva rezultatele unui sondaj de specialitate, publicate joi.

Conform Happy Recruiter si Școala Informala de IT, doar 2% dintre cei chestionati au afirmat ca pandemia a avut un aport pozitiv asupra carierei lor.

În privinta celor care si-au schimbat locul de munca de la începutul crizei sanitare si pâna în prezent, cei mai multi au fost cei cu vârste cuprinse între 25 si 34 de ani (23,3% din respondenti), urmati de cei cu vârste între 18 si 24 de ani (21,8%) si din categoria 35 - 44 de ani (17,4%).

Jumatate dintre persoanele care muncesc de acasa (50%) se considera demotivate sau foarte demotivate si doar 7,42% dintre respondenti se declara foarte motivati.

Principalele provocari întâmpinate de angajati în telemunca sunt: echilibrul între munca si familie, indicat de 31,4% dintre respondenti, si lipsa interactiunilor sociale (17,9%). Alte raspunsuri vizeaza aspecte de ordin logistic: acces la tehnologie (14,7%), restrictii de spatiu (9,32%) sau utilizarea anumitor aplicatii (6,3%).

Pe de alta parte, munca de acasa cu instrumente online a scos la iveala multe dezechilibre la nivelul pregatirii digitale a angajatilor si o nevoie de îmbunatatire a competentelor acestora. Potrivit sondajului, nevoia de a dobândi abilitati noi este mai degraba importanta pentru cei cu studii universitare (27,9%) si postuniversitare (20,45%), în timp ce, în zonele cele mai expuse digitalizarii rapide, la angajatii cu studii vocationale/liceale interesul este mult mai scazut, de doar 13,76%.

Sondajul a fost realizat de HappyRecruiter.com prin Dora, Robotul de Recrutare, pe un esantion la nivel national de 2.345 persoane.

HappyRecruiter.com este o platforma de recrutare digitala în social media, cu Dora, robotul de recrutare; un ecosistem digital care ajuta companiile sa creasca performanta recrutarii. Înfiintata în anul 2018, compania a realizat peste 750.000 de interviuri în primii doi ani si jumatate. Printre clientii locali se afla: Banca Transilvania, Rewe România (Penny Market), First Bank sau McDonalds.