IMM-urile si companiile mari care dezvaluie scurgerile de date au pierderi financiare cu 40% mai reduse (raport)

IMM-urile si companiile mari care decid sa îsi informeze voluntar partile interesate si publicul despre bresele de securitate cu care se confrunta vor pierde, în medie, cu 40% mai putin decât celelalte companii, ale caror probleme de securitate ajung în mass-media, reiese din datele publicate, vineri, de Kaspersky în raportul "How businesses can minimize the cost of a data breach".

"Neinformarea adecvata a publicului cu privire la un incident de scurgere de date în timp util poate agrava serios consecintele financiare si reputationale ale unei situatii de acest fel. Exemple relevante pentru acest caz includ unele companii mari, cum este Yahoo!, companie care a fost amendata si criticata pentru ca nu si-a notificat investitorii cu privire la bresa de securitate pe care a suferit-o, dar si amenda primita de Uber pentru acoperirea unui incident", se arata în studiu.

Potrivit specialistilor, costurile pentru IMM-urile care dezvaluie o scurgere de date sunt estimate, în medie, la 93.000 de dolari, în timp ce companiile care au avut un incident ajuns sa fie citat de mass-media au suferit daune de 155.000 de dolari.

Acelasi lucru este valabil si pentru marile companii, în sensul ca acelea care îsi informeaza voluntar publicul cu privire la o situatie de acest fel au suferit mai putine daune financiare (28%) decât cele ale caror incidente au fost transmise presei, respectiv 1,134 milioane dolari, fata de 1,583 milioane dolari.

Aproximativ jumatate (46%) dintre companii au dezvaluit proactiv un incident de securitate cibernetica, în timp ce trei organizatii din zece (30%) care au experimentat o scurgere de date au preferat sa nu le divulge.

În acelasi timp, aproape un sfert (24%) dintre organizatii au încercat sa ascunda incidentul, dar au vazut ca acesta a ajuns sa fie prezentat în mass-media.

Sondajul releva, totodata, faptul ca 29% din totalul IMM-urilor carora le-a luat mai mult de o saptamâna pentru a identifica ca au fost victimele unui atac cibernetic, au ajuns sa descopere în presa stirea despre situatia lor, acest procent fiind dublul celor care au detectat-o aproape imediat (15%). În cazul companiilor mari, ponderile sunt similare, de 32%, respectiv 19%.

Studiul Kaspersky Global Corporate IT Security Risks Survey (ITSRS) a intervievat un total de 5.266 factori de decizie din domeniul IT, din 31 de tari, în iunie 2020. Respondentii au fost întrebati despre starea securitatii IT în cadrul organizatiilor lor, despre tipurile de amenintari cu care se confrunta si despre costurile cu care trebuie sa aiba de-a face atunci când se recupereaza dupa atacuri.