

Volatilitatea din piata de capital a adus investitori noi la Bursa (firme de brokeraj)

Volatilitatea din piata de capital a adus investitori noi la Bursa, însa pentru a creste numarul de investitori din piata este esential sa fie sprijinite cât mai multe companii sa se dezvolte pentru a deveni atractive, sustin specialistii pietei de capital.

De asemenea, este vital pentru companii sa diversifice sursele de finantare si sa-si stabileasca o strategie clara care sa le permita atingerea obiectivelor.

"Este foarte important sa avem un dialog cu companiile si sa le familiarizam cu mecanismele pietei de capital pentru ca antreprenorii sa înțeleaga pe deplin avantajele acesteia. Am vazut din ce în ce mai multe companii mici si mijlocii care acceseaza piata de capital si sper ca acest trend sa continue. Prioritatea numarului unu a Bursei de Valori Bucuresti este dezvoltarea comunitatii locale de investitori astfel încât sa avem o participare mult mai mare a populatiei din România la piata de capital", a mentionat Adrian Tanase, la evenimentul online "Atragerea de capital prin bursa si drumul catre reusita", organizat de Asociatia pentru Relatii cu Investitorii la Bursa din România (ARIR) în parteneriat cu USH Pro Business.

La rândul sau, Daniela Șerban, Presedinte si Co-fondator al ARIR a subliniat ca "avem companii cu potential în România, companii antreprenoriale care pot ajunge globale daca au acces la surse de finantare".

"Sustinem dezvoltare pietei de capital si cred ca extinderea comunitatii companiilor listate la bursa este esentiala pentru a îndeplini acest obiectiv. Companiile au nevoie sa își diversifice sursele de finantare si oportunitatile pe care piata de capital le ofera sunt foarte mari. Avem companii cu potential în România, companii antreprenoriale care pot ajunge globale daca au acces la surse de finantare. Ele vor fi motorul care poate sprijini revenirea economiei", a mentionat Daniela Șerban.

Totodata, Daniela Secara, Directorul General al BT Capital Partners, a precizat ca "anul 2020 a fost unul diferit si special". "Ne-a ajutat foarte mult volatilitatea din piata, care a adus investitori noi, în ciuda momentelor de scadere ale bursei. Am remarcat un interes si din partea investorilor de retail care au intrat în piata de capital în numar mai mare. Ne asteptam ca în 2021 volatilitatea sa continue în piata. Pentru companii este important sa înceapa sa faca un prim pas pentru a înțelege oportunitatile din piata de capital", a spus Daniela Secara.

În acelasi timp, Mihaela Stoica, Director General, Intercapital Invest considera ca "solutia finantarii prin intermediul pietei de capital trebuie sa fie efectul unei întrebări pe care ne-o punem atunci când stabilim strategia de finantare pentru companie."

"Un business în crestere este mereu în cautare de capital care poate fi atras fie din surse proprii, fie prin credit bancar sau prin intermediul pietei de capital. Structura finantarii unei companii influenteaza în mod direct performantele sale economice si financiare, iar diversificarea surselor de finantare devine obligatorie atunci când compania încearca sa își dezvolte afacerile", a adaugat Mihaela Stoica.

Pe de alta parte, Matei Dumitrescu, Vicepresedinte TechAngels & Partener Roca X considera ca "visul multora dintre start-up-uri este sa se listeze la bursa."

"Start-up-urile au nevoie de cineva alaturi, de un mentor, care sa îi ajute sa treaca peste criza, sa le valideze strategia si sa îi asiste cu obtinerea finantarii. Traseul unui start-up trebuie sa urmeze mai multe runde de investitie si la fiecare etapa, start-up-ul trebuie sa mai faca câte un pas pentru a demonstra ca poate livra conform strategiei pe care si-a asumat-o. Piata din România prezinta perspective foarte bune pentru ca avem start-up-uri fondate de creiere foarte bine pregatite si avem un potential foarte bun în IT", a spus Matei Dumitrescu.

Totodata, Costin Lianu, Director General USH Pro Business considera ca asistam la un fenomen îngrijorator de scadere a numarului de IMM-uri în Romania si este nevoie de comunicare, de discutii, de implicare si de politici publice totodata pentru a creste numarul de antreprenori.

"Am remarcat o retinere a IMM-urilor în accesarea de fonduri de pe piata de capital si în acceptarea riscurilor si rigorilor pe care aceasta le impune, iar pentru a sparge acest zid este nevoie de o mai buna comunicare. Suntem preocupati de modul în care se pot finanta companiile mici si mijlocii si totodata de digitalizarea companiilor românești. Asistam la un fenomen îngrijorator de scadere a numarului de IMM-uri în Romania si este nevoie de comunicare, de discutii, de implicare si de politici publice totodata pentru a creste numarul de antreprenori", a adaugat Costin Lianu.

ARIR este o organizatie non-guvernamentala si non-profit care a fost înfiintata cu scopul de oferi emitentilor actuali si potentiali o platforma pentru dezvoltarea profesionistilor în relatia cu investitorii (IR) si pentru a contribui la implementarea celor mai bune practici în comunicarea cu investitorii si în guvernanta corporativa. A fost înfiintata în noiembrie 2018 si are ca membri companii listate, companii cu potential de a deveni companii listate, administratori de fonduri, profesionisti în relatia cu investitorii, precum si consultanti. Membrii fondatori sunt Bursa de Valori Bucuresti (BVB), ALRO, Electromagnetica, Franklin Templeton Management - suc. Bucuresti, Hidroelectrica, Nuclearelectrica, Teraplast, Transelectrica, Daniela Șerban, Cosmin Raduta si Tony Romani, în timp ce Electrica, OMV Petrom, Antibiotice, Purcari, Idea Bank, BRK Financial Group, Banca Transilvania, Transgaz, Biofarm si MedLife s-au alaturat ca Membri Asociati, INNOVA Project Consulting, ENVISIA, RTPR, Intercapital Invest si eVote ca Membri Afiliati.