

Afacerile din comerț au crescut cu 2% în primele 10 luni (serie brută)

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în primele 10 luni din acest an față de perioada 1 ianuarie - 31 octombrie 2019, atât ca serie brută, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 2%, respectiv cu 1,9%, potrivit datelor Institutului național de Statistică remise joi AGERPRES.

Astfel, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în perioada 1 ianuarie - 31 octombrie 2020, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 31 octombrie 2019 a înregistrat o creștere cu 2,0%, datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,7%) și vânzărilor de produse nealimentare (+4,9%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,8%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în primele 10 luni din 2020, comparativ cu perioada similară din 2019, a înregistrat o creștere cu 1,9% datorită creșterii vânzărilor de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,9%) și vânzărilor de produse nealimentare (+4,7%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,5%.

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna octombrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 1,3%, datorită creșterii înregistrate la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,8%) și la vânzarile de produse nealimentare (+3,3%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 6,5%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna octombrie 2020, comparativ cu luna precedentă a crescut pe ansamblu cu 1,8% datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+2,7%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,8%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,4%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna octombrie 2020, comparativ cu luna octombrie 2019 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 4,1% datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+13,1%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,8%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 12,0%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna octombrie 2020, comparativ cu luna octombrie 2019 a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,7% datorită creșterilor înregistrate la vânzarile de produse nealimentare (+14,0%) și la vânzarile de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,8%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 9,1%.