

Vânzarile cu amanuntul în România au crescut peste media UE, în luna octombrie

Volumul comerțului cu amanuntul a înregistrat, în luna octombrie comparativ cu luna septembrie, o creștere peste așteptări de 1,5% atât în Uniunea Europeană cât și în zona euro, grație comenzilor făcute pe Internet, arată datele publicate, joi, de Eurostat.

Statele membre cu cele mai importante creșteri ale vânzărilor cu amanuntul, de la o luna la alta, au fost Danemarca (8,3%), Croația (6,5%), Franța (2,8%), Germania (2,6%), Malta (1,9%) și România (1,7%).

Eurostat precizează că vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de faptul că vânzarile de produse non-alimentare au crescut cu 2%, vânzarile de alimente, băuturi și țigări au crescut cu 1,9% iar vânzarile de combustibili au înregistrat o scădere de 3,4%.

În ritm anual, comerțul cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat un avans de 4,2%, în timp ce în zona euro a crescut cu 4,3%. Țările cu cea mai mare creștere a vânzărilor cu amanuntul în ritm anual sunt: Irlanda (13,8%), Danemarca (12,5%) și Lituania (8,5%). În România vânzarile cu amanuntul au înregistrat, în luna octombrie 2020, comparativ cu luna octombrie 2019, o creștere de 4,9%, peste media din UE.

Și de această dată, vânzarile cu amanuntul în UE au fost influențate de creșterea vânzărilor de produse non-alimentare cu 5,7% și a vânzărilor de alimente, băuturi și țigări cu 4,6%. În schimb, vânzarile de combustibili au scăzut cu 9,5% în ritm anual.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în luna octombrie 2020 față de luna precedentă, atât ca serie brută cu 1,3%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate cu 1,8%.

Față de luna octombrie 2019, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut atât ca serie brută cu 4,1%, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 5,7%.