

Posta Româna cumpara 15 autoutilitare electrice destinate postei de curierat rapid Prioripost

Compania Nationala Posta Româna începe achizitionarea a 15 autoutilitare electrice destinate postei de curierat rapid Prioripost, contribuind în acest fel la reducerea emisiilor de carbon din Capitala si la diminuarea impactului asupra mediului, informeaza un comunicat al companiei remis luni AGERPRES.

"În strategia Comisiei Europene referitoare la Pactul Verde European (Green Deal) se pune accent pe utilizarea eficienta a resurselor si trecerea catre o economie circulara, mai curata. Având în vedere ca activitatea de curierat este a treia sursa de poluare în Bucuresti, Posta Româna a decis achizitionarea unui lot de autoutilitare electrice, fiind printre primele companii de stat care investeste în transportul ecologic", mentioneaza operatorul postal.

Cele 15 autoutilitare electrice au fost achizitionate de la SC Renault Commercial Roumanie SRL, companie care a câstîgat licitatia initiata de Posta Româna. Vehiculele, modelul Renault Kangoo ZE, în versiunea cu 2 locuri si echipare Confort ZE 33, vor fi utilizate de catre Sucursala Servicii Express, în Bucuresti, si vor înlocui, partial, masinile cu o vechime mai mare de 10 ani, cu un grad de uzura avansata. Odata cu autovehiculele s-au achizitionat si 8 statii de reîncarcare a câte doua prize de câte 22 kw, ce au fost montate la sediul companiei, situat pe Calea Giulesti nr. 6-8, în Bucuresti.

Valoarea totala a contractului este de 2,27 milioane de lei si reprezinta atât contravaloarea autoutilitarelor si a statiilor de încarcare necesare, cât si a serviciilor de asigurare CASCO si RCA aferente acestora, pentru o perioada de un an de zile.

Achizitia s-a efectuat prin "Programul national privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera în transporturi, prin promovarea vehiculelor de transport rutier nepoluante si eficiente din punct de vedere energetic 2020-2024". Astfel, prin casarea a 15 autovehicule cu vechime mai mare de 10 ani, compania a obtinut 772.500 lei (valoarea totala a tichetelor Rabla Clasic si Rabla Plus), suma utilizata pentru plata partiala a autovehiculelor.

Compania Nationala Posta Româna face demersuri pentru a extinde programul "Posta Verde", fiind în contact direct cu Ministerul Fondurilor Europene si DG Reform (Directia Generala Sprijin pentru Reforme Structurale) pentru finantarea asistentei tehnice.

De asemenea, conducerea companiei analizeaza posibilitatea ca statiile de încarcare sa poata fi folosite si de catre alte persoanele fizice sau juridice, detinatoare de masini electrice, în baza unui abonament lunar.

"Strategia Comisiei Europene referitoare la Pactul Verde European pune accent asupra companiilor cu grad ridicat al amprenteii de carbon, ceea ce influenteaza politicile de dezvoltare, inclusiv politicile Postei Române. Autoutilitarele electrice achizitionate vor contribui la reducerea emisiilor de noxe pentru activitatea de curierat postal care se desfasoara cu intensitate în aglomerarile urbane. Participând la diminuarea efectului de sera din atmosfera, suntem , asa cum spune si sloganul companiei", a declarat Horia Grigorescu, directorul general al Postei Române.

La rândul sau, Istvan Lorinczi, directorul De Vânzari Speciale al Renault Commercial Roumanie, a precizat ca Renault este recunoscut ca pionier al mobilitatii 100% electrice si singurul constructor care are în gama sa vehicule utilitare cu zero emisii, adaptate diferitelor nevoi de utilizare ale companiilor. "Ne bucuram ca Posta Româna este unul dintre promotorii utilizarii acestei solutii de mobilitate sustenabile, dovedind, înca o data, preocuparea sustinuta fata de protejarea mediului, dar si fata de clientii sai", a declarat Istvan Lorinczi.

Posta Română este o companie nationala înfiintata conform Legii 31/1990 si nu o institutie publica. Ea functioneaza pe gestiune economica, ceea ce înseamna ca îsi formeaza singura veniturile din contracte comerciale si, prin urmare, se autofinanteaza. Posta Română este detinuta de statul român, prin Ministerul Transporturilor, Infrastructurii si Comunicatiilor în proportie de 93,52%, si de Fondul Proprietatea, în proportie de 6,48%.

Compania detine cea mai mare retea de distributie la nivel national, fiind cel mai mare angajator - peste 24.000 de angajati, cu 5.500 de oficii postale/ghisee/agentii postale, iar peste 19 milioane de locuitori beneficiaza de serviciile sale si peste 7,5 milioane de adrese sunt acoperite de reseaua postala proprie.

Renault, cel mai important brand auto francez la nivel mondial, cu peste 120 de ani de activitate, este prezent în 134 de tari, cu aproape 12.000 de puncte de vânzare.