

Reuters: Gigantii din domeniul tehnologiei ar putea fi amendati cu pâna la 10 % din cifra lor anuala de afaceri

Gigantii din domeniul tehnologiei, care controleaza accesul si datele la propriile platforme, ar putea fi amendati cu pâna la 10% din cifra lor anuala de afaceri, pentru încălcarea reglementarilor menite sa le reduca din putere, au declarat, pentru Reuters, surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Reglementarile propuse, care ar urma sa fie anuntate marti de comisarul responsabil cu o Europa pregatita pentru era digitala, Margrethe Vestager, si de comisarul european pentru piata interna, Thierry Breton, vor afecta probabil Amazon.com, Apple, Facebook si Google, subsidiara Alphabet.

Reglementarile, cunoscute ca Legea Serviciilor Digitale (DSA), sunt menite sa stabileasca principiile de baza pentru schimbul de date si pentru modul de operare al pietelor digitale. Pentru gigantii din domeniul tehnologiei este prezentata o lista cu ce au voie si cu ce nu au voie sa faca pentru a asigura un mediu concurential echitabil pentru rivali si utilizatori.

Conform surselor, companiilor cu pozitie dominanta pe piata li s-ar putea cere sa împarta anumite tipuri de date cu rivalii si autoritatile de reglementare, în timp ce practicile acestor companii de favorizare a propriilor lor servicii ar putea fi interzise.

Criteriile pentru stabilirea companiilor cu pozitie dominanta pe piata vor fi probabil numarul de utilizatori, fie utilizatori individuali sau utilizatori din mediul de afaceri la nivel european, prezenta firmei în cel putin doua sectoare de afaceri si veniturile, au mai spus sursele citate.

Acestea au adaugat ca, pâna marti, reglementarile pot fi modificate, ele trebuind sa fie sprijinite de statele membre UE si de Parlamentul European.

Prima data Bloomberg a anuntat ca gigantii din domeniul tehnologiei ar putea fi amendati cu pâna la 10% din cifra lor anuala de afaceri.

Franta si Olanda au cerut recent crearea unei autoritati la nivelul UE pentru a reglementa marile companii de tehnologie, cum ar fi Google si Facebook, a caror dominatie le da puterea de a avea statutul de "gardieni" ai internetului.

Într-o declaratie comuna, secretarul de stat pentru domeniul digital, Cedric O (Franta), si omologul sau din Olanda, Mona Keijzer, au sustinut ca o astfel de autoritate ar trebui sa împiedice marile platforme de tehnologie sa blocheze accesul la serviciile lor "daca nu au o justificare determinata de motive obiective".

"Aceste platforme pot obstructiona intrarea noilor companii si pot limita libertatea de alegere a consumatorilor si antreprenorilor", a afirmat Keijzer.

La rândul sau, Cedric O a declarat: "Ambitia noastra comuna este sa elaboram un cadru pentru a analiza zona de actiune a unor astfel de companii asupra economiei UE si pentru a reusi sa le facem mai deschise".

Puterea unor giganti digitali, cum ar fi Google si Amazon, care gazduiesc alte afaceri pe platformele lor, a fost una dintre problemele discutate recent la o reuniune online a ministrilor UE din domeniul digital si al telecomunicatiilor.

Ministrul german al Economiei, Peter Altmaier, care a prezidat reuniunea, a informat ca s-a discutat si despre reglementarile propuse pentru inteligenta artificiala si a fost data publicitatii o declaratie de sprijinire a Federatiei europene de cloud, care dezvolta proiecte menite sa reduca dependenta regiunii de companiile dominante de cloud computing din SUA.

Si publicatia britanica Financial Times a anuntat ca autoritatile de reglementare ale UE întocmesc o "lista neagra" cu pâna la 20 de companii mari de internet, care ar putea include Facebook, Apple, Amazon si Alphabet, care se vor confrunta cu noi reglementari, mai dure, menite sa reduca puterea lor pe piata.

Marile platforme de tehnologie vor trebui sa îndeplineasca reglementari mai dure decât concurentii lor mai mici, sustine FT, citând surse care au dorit sa-si pastreze anonimatul.

Noile reguli vor forta companiile sa faca schimburi de date cu rivalele si sa fie mai transparente cu privire la modul în care își aduna informatiile. Lista va fi realizata pe baza unor parametri, cum ar fi cota de piata si numarul de utilizatori, dar criteriile precise încă se discuta, conform Financial Times.