

Piata europeana a IPO-urilor a depasit nivelul din 2019 gratie câstigătorilor de pe urma pandemiei (Bloomberg)



Piata europeana pentru ofertele publice initiale (IPO) a strâns mai multi bani în acest an decât în 2019, în pofida crizei coronavirusului si a negocierilor dificile cu privire la Brexit, gratie companiilor care au beneficiat de pe urma carantinei, transmite Bloomberg.

Bursele europene au gazduit 161 de IPO-uri cu o valoare combinata de 28,3 miliarde de dolari, depasind cele 26,7 miliarde de dolari strânse cu prilejul celor 136 de listari derulate în 2019, arata datele colectate de Bloomberg. Însa piata europeana este o mica parte din IPO-urile derulate la nivel global, în conditiile în care în regiunea Asia Pacific au fost derulate 893 de listari în valoare de 134,3 miliarde de dolari si o suma record de 174,1 miliarde de dolari a fost strânsa cu prilejul celor 483 de listari în SUA.

În timp ce Norvegia a înregistrat cele mai multe listari, bursa de la Londra a fost responsabila pentru mai mult de o treime din sumele strânse în întreaga Europa, cu 33 de listari în valoare de 11,3 miliarde de dolari. Printre acestea se numara si listarile unor emitenti internationali, precum banca kazaha Kaspi.kz JSC si listari în valoare de doua miliarde de dolari derulate de companii chineze. Cel mai mare debut la bursa a venit din partea grupului britanic de shopping online THG Holdings Ltd.

Analistii cred ca în cazul bursei de la Londra, anul 2021 ar putea aduce si mai multe listari ale unor companii britanic, si nici macar riscul unei iesiri tumultoase din Uniunea Europeana nu afecteaza interesul. "Ceea ce începem sa vedem pentru 2021 este ca proportia ocupata de Marea Britanie în total este mai puternica decât de obicei", a precizat Charlie Walker, director la London Stock Exchange.

Chiar daca Londra a atras cei mai multi bani, bursa de la Oslo a câstigat titlul de lider când vine vorba de numarul de listari organizate în acest an. Piata de IPO din Norvegia a înregistrat un numar record de 34 de listari în acest an, de aproape sase ori mai mult decât în 2019, si este posibil ca pâna la finele anului sa fie derulate alte trei operatiuni.

Pe locul al treilea este Suedia, cu 29 de IPO-uri în valoare de 2,6 miliarde de dolari. "Deoarece pietele noastre sunt influentate în principal de companii de crestere si din sectorul tehnologiei, multe au beneficiat de un interes crescut în investitiile în aceste sectoare la acest moment", având în vedere accelerarea digitalizarii în perioada pandemiei, spune Adam Kostyal, responsabil cu listarile europene la Nasdaq Inc.

Alte piete marginale au urcat semnificativ în clasamentul regional. De exemplu, bursa de la Varsovia a devenit una dintre primele cinci piete, gratie celei mai mari listari efectuate pâna acum, ceea a firmei Allegro.eu SA în luna octombrie. Piata de IPO-uri din Polonia a explodat, fiind înregistrate listari ale unor companii care produc jocuri

video si ale retailerilor online.

Însa nu toate tarile au putut depasi performantele de anul trecut, cazul Italiei fiind unul semnificativ. Daca în 2019 a fost cea mai activa piata din Europa, cu 35 de IPO-uri în valoare de 2,9 miliarde de dolari, în anul acesta piata din Italia s-a redus la 745 milioane de dolari.

Piata de IPO-uri din Germania a reusit sa strânga în acest an doar 1,3 miliarde de dolari, mai putin de o treime fata de sumele strânse în 2019, în timp ce Franta a înregistrat o diminuare si mai importanta. Dupa listari în valoare de 3,2 miliarde de dolari în 2019, bursa de la Paris a gazduit în acest an noi flotari în valoare de mai putin de 600 milioane de dolari.