

Swarovski: dispute între mostenitorii imperiului cristalelor



O serie de dispute au loc în aceasta perioada între mostenitorii companiei austriece Swarovski, un renumit producător de cristale și bijuterii, informează vineri AFP.

Sediul istoric al companiei Swarovski, situat în Wattens, un oraș de la poalele Alpilor austriece, expune cristale care au contribuit considerabil la renumele său și care au decorat de-a lungul anilor tinute vestimentare purtate de Marilyn Monroe și Beyoncé și mai multe rochii create de casa Dior.

Dar, în spatele acestei imagini spectaculoase, Swarovski, una dintre ultimele companii familiale rămase încă în activitate în industria produselor de lux, este profund dezbinată în ceea ce privește strategia de urmat pentru a reda strălucirea acestui veritabil imperiu din regiunea Tirol, destabilizat de concurența chineză și de pandemia de COVID-19.

Trebuie oare compania să renunțe la piața bijuteriilor destinate publicului larg pentru a se concentra exclusiv pe produse de lux, care aduc marje comerciale uriase, să renunțe la ideea cotelor la bursă și să se deschidă pentru capitalul străin?

În fața acestui plan al CEO-ului Robert Buchbauer, o parte a familiei sale protestează și încearcă să îl îndeparteze de la conducere pe directorul companiei, acuzat de un verisor îndepărtat, Paul Swarovski, ca "îndreapta vaporul spre recife".

Concurența asiatică

În universul spectaculos al producătorilor de bijuterii, rufele se spală de obicei în familie. Compania Swarovski, considerată o instituție venerabilă, creată în urma cu 125 de ani la Wattens, nu a afișat niciodată în istoria sa o neînțelegere atât de publică.

Însă panica pare să se instaleze în rândul mostenitorilor lui Daniel Swarovski, care a creat o mașină ce transformă sticla într-un înlocuitor de diamante, care strălucește puternic și este produs cu cheltuieli mai mici.

Pandemia de coronavirus, aflată la originea închiderii temporare a unui foarte mare număr de magazine din lumea întreagă, a accelerat periculos un declin observat de mai multă vreme.

Veniturile sunt așteptate să scadă cu 30% în 2020, la 1,9 miliarde de euro pentru Swarovski Crystal Business,

divizia principala a grupului Swarovski, al carui logo celebru contine imaginea unei lebede.

Pe lânga criza sanitara, compania austriaca se confrunta cu concurenta asiatica, reprezentata de firme care sunt capabile sa furnizeze un produs similar în ochii marelui public si la doar 1% din preturile practicate de Swarovski.

Amintirea trecutului glorios al casei austriece nu mai este suficienta pentru a îi convinge pe cumparatorii din Statele Unite si din Asia.

Seturi de manichiura si huse de telefon

"Trebuie sa ne reinventam si sa reorganizam toata activitatea noastra", a declarat Robert Buchbauer, într-un interviu acordat pentru AFP la sediul companiei, ramas complet gol în aceasta perioada, dar care, în vremuri obisnuite, primeste de obicei 650.000 de turisti pe an într-un spatiu special de vizitare.

CEO-ul firmei austriece vrea sa opreasca productia pentru seturile de manichiura si huse de telefoane mobile decorate cu cristale, care, desi au contribuit cu siguranta la popularizarea marcii, nu își mai gasesc în prezent locul în gama de produse ale companiei.

Robert Buchbauer doreste sa se concentreze mai degraba pe productia de cristale mai colorate si sofisticate, care ar putea fi vândute la preturi mai mari.

El a prevazut si o redimensionare severa a personalului: compania austriaca, prezenta în 170 de tari si cu 29.000 de angajati în Austria, India, Thailanda, Vietnam, Serbia si Statele Unite, va concedia 6.000 de salariati si va închide definitiv 750 dintre cele 3.000 de magazine ale sale.

Numai la Wattens, circa 1.200 de angajati au fost deja concediati, iar 600 de posturi suplimentare sunt amenintate în 2021, un aspect ce era de neconceput în urma cu doar câtiva ani într-o tara obisnuita cu angajarea completa a fortei de munca.

Elicoptere si vacante în destinatii exotice

Robert Buchbauer insista pe ideea ca "nu exista alta solutie pentru a intra într-o noua era", însa toate aceste disponibilizari operate de principalul angajator din regiune au stârnit multe nemulumiri.

"Atmosfera e tensionata, starea de spirit e una proasta", a deplâns Selina Staerz, delegat sindical, între doua sedinte organizate pentru a remonta moralul angajatilor debusolati.

Fotografiile publicate pe internet care prezinta vacantele în destinatii exotice ale mostenitorilor companiei sau sosirile lor cu elicopterul la sedintele de lucru ale firmei nu fac decât sa sporeasca frustrarile si lipsa de încredere în rândul angajatilor.

80% dintre actionari, membri ai familiei austriece, dispersati în toate colturile lumii, au sustinut, cu ocazia adunarii generale din luna octombrie, solutia drastica impusa de CEO-ul companiei.

Exista însa si mai multe voci discordante, care, reunite în jurul lui Paul Swarovski, au facut recurs în instanta pentru a contra aceasta strategie, considerând ca dispun de un drept de veto.

Indiferent de ce va urma, spune Selina Staerz, salariatii si-au pierdut încrederea într-un angajator laudat în trecut pentru avantajele oferite, care mergeau de la asigurarea unei locuinte de serviciu si pâna la amenajarea în cladirile firmei a unor spatii de joaca pentru copiii angajatilor.

Multi dintre angajati "nu cred" ca grupul Swarovski va reusi în tentativa sa de a trece la o gama de produse superioare. "Cei foarte bogati nu au nevoie de cristale Swarovski. Ei pot sa îsi cumpere diamante", a adaugat Selina Staerz.