

Consiliul Concurenței a sancționat Dante International cu 6,7 milioane euro

Consiliul Concurenței a sancționat compania Dante International SA cu 32,28 milioane lei (aproximativ 6,7 milioane euro) pentru abuz de poziție dominantă pe piața serviciilor de intermediere prin platforme online de tip marketplace și a impus companiei o serie de măsuri corective pentru a restabili mediul concurențial normal și pentru a preveni apariția unor astfel de fapte.

În urma investigației declanșate la sfârșitul anului 2017, Consiliul Concurenței a constatat că Dante International SA, în calitate de deținător și administrator al platformei online eMAG Marketplace (www.eMAG.ro) a abuzat de poziția sa dominantă, în perioada ianuarie 2013 - iunie 2019, în special, prin poziționarea și afișarea mai favorabilă a propriei oferte de produse în detrimentul ofertelor partenerilor care comercializau pe platforma și cu care se afla în concurență directă.

În acest fel, s-au limitat ofertele partenerilor afiliați eMAG.ro, ceea ce a condus la afectarea concurenței reale între ofertele de produse prezentate pe această platformă. Compania a recunoscut fapta anticoncurențială și a beneficiat de o reducere a amenzii.

Pentru ca aceste fapte să nu se mai repete, autoritatea de concurență a impus companiei să adopte o serie de măsuri privind algoritmi utilizați de platformă, Dante având obligația să informeze complet și corect comercianții parteneri asupra modului de funcționare a algoritmilor, cum ar fi cei de listare, cei de poziționare a produselor pe platformă și să limiteze intervențiile manuale în funcționarea algoritmilor relevanți.

În același timp, compania trebuie să dezvolte modificări ale structurii organizaționale, să creeze un sistem de gestionare a datelor colectate și stocate prin intermediul platformei, astfel încât accesul la aceste date agregate să se realizeze în mod nediscriminatoriu. Totodată, Dante trebuie să-și îmbunătățească politica de soluționare a plângerilor, prin crearea unui set de bune practici în administrarea relației cu participanții la platformă.

Reamintim că, din acest an se aplică Regulamentul european (2019/1150) privind promovarea echității și transparenței pentru companiile care utilizează serviciile platformelor online și a motoarelor de căutare online. Regulamentul, numit și Platform to Business – P2B, urmărește crearea unui mediu online competitiv, echitabil și transparent prin impunerea unui set de obligații specifice. Astfel, printre altele, Regulamentul prevede că platformele online trebuie să afișeze „termenii și condițiile” de utilizare, să se asigure că sunt ușor accesibile pentru firmele utilizatoare pe parcursul tuturor etapelor relației comerciale și să prezinte în mod transparent situațiile și condițiile în care pot suspenda, sista sau în care pot impune alte restricții privind furnizarea de servicii către companiile utilizatoare. De asemenea, platformele online trebuie să afișeze informații generale privind modul în care termenii și condițiile afectează proprietatea și controlul drepturilor de proprietate intelectuală ale firmelor utilizatoare.

Pe de altă parte, reprezentanții eMAG afirmă, într-un comunicat, că au colaborat cu autoritatea de concurență pe tot parcursul investigației și au pus la dispoziție, în mod transparent, dincolo de obligația legală de a coopera, toate datele și informațiile privind modul de funcționare a platformei Marketplace pentru o înțelegere completă a acestui nou model de comerț electronic.

Potrivit companiei, platforma eMAG a funcționat în primii 12 ani de activitate doar cu vânzare directă. Apoi, treptat, prin platforma eMAG Marketplace, partenerii au avut posibilitatea să își vândă produsele, în baza unor reguli care au fost adaptate din mers, pe măsura ce platforma a evoluat.

Concomitent cu plata amenzii, compania și-a asumat voluntar o serie de măsuri în fața autorității de concurență, prin care regulile și algoritmi vor fi mult mai transparenți. Astfel, perspectivele de dezvoltare ale partenerilor vor

creste prin predictibilitate, acces la date si o solutionare rapida a problemelor.

"Viteza cu care am dezvoltat platforma eMAG nu a fost lipsita de erori, însa am învățat de fiecare data din ele si ne-au ajutat sa adaptam modelul. Procesul de dezvoltare a platformei a presupus de multe ori solutii rapide în interesul clientilor, dar unele dintre ele au fost impredictibile pentru alte parti implicate în platforma. Desi izolate, aceste situatii au generat îngrijorari ale autoritatii de concurenta, împreuna cu care am depus toate eforturile pentru identifica un mod foarte predictibil, transparent si echilibrat prin care toate partile sa poata beneficia de avantajele unei platforme de comert online, iar clientul sa ramâna prioritatea noastra. Chiar daca am primit o sanctiune, luam partea buna din aceasta experienta: am învățat cum sa oferim un serviciu foarte bun în acelasi timp si clientilor, si partenerilor din Marketplace, printr-un sistem de reguli si algoritmi îmbunatatiti permanent, bazându-ne pe tehnologie. Astfel, clientii beneficiaza de servicii inovatoare care le salveaza timp si bani, iar partenerii beneficiaza de oportunitati majore de dezvoltare, în România si în tarile din jur", a declarat Iulian Stanciu, CEO eMAG, citat în comunicatul companiei.