

România a avut cea mai mare creștere a cheltuielilor pentru comunicatii din UE în ultimul deceniu

Cheltuielile pentru comunicatii (precum servicii postale, echipamente si servicii de telefonie si telefax) au avut în 2019 o pondere de 2,4% în cheltuielile totale de consum ale gospodariilor din Uniunea Europeana, pe primele locuri fiind gospodariile din Bulgaria (4,7%), Croatia (4%), Grecia (3,9%) si România (3,4%), arata datele publicate miercuri de Eurostat.

La polul opus, gospodariile din Luxemburg au alocat cel mai mic procent din cheltuielile totale de consum ale gospodariilor pentru comunicatii (1,3%), urmate de gospodariile din Danemarca si Austria (ambele cu 1,9%).

În total, în anul 2019 gospodariile din UE au cheltuit 175 miliarde de euro (echivalentul a 1,3% din Produsul Intern Brut al UE) pentru comunicatii.

În ultimul deceniu însa, cheltuielile pentru comunicatii au reprezentat categoria de cheltuieli care a înregistrat cel mai important declin în UE, de la 3% din cheltuielile totale de consum ale gospodariilor în 2009, pâna la 2,4% în 2019, adica o scadere de 0,6 puncte procentuale.

Între 2009 si 2019, ponderea comunicatiilor în cheltuielile totale de consum ale gospodariilor a scazut în marea majoritate a statelor membre UE, în frunte cu Estonia, scadere de 1,7 puncte procentuale, Olanda, Franta, Irlanda si Polonia.

În contrast, în trei state membre ponderea comunicatiilor în cheltuielile totale de consum ale gospodariilor a crescut în ultimul deceniu, în primul rând fiind România, de la 2,3% din cheltuielile totale de consum ale gospodariilor în 2009 pâna la 3,4% în 2019, adica o creștere de 1,1 puncte procentuale.