

Compania Cumpana termina acest an cu o cifra de afaceri similara cu cea din 2019

Cumpana 1993 termina acest an cu o cifra de afaceri similara cu cea din 2019, potrivit unui comunicat al companiei, în care se arata ca se va continua procesul de adaptare la nevoile pietei, concentrându-se pe segmentul online, pe calitatea si siguranta serviciilor oferite.

"În ceea ce priveste investitiile, ne vom îndrepta atenta atît pe inovatie, dezvoltarea de noi produse, cât si pe oferte potrivite pentru clienti si comunicarea acestora în piata. Ne vom concentra asupra pachetelor de beneficii pe care companiile le ofera angajatilor, iar promovarea produselor si serviciilor companiei se va realiza atît online, cât si offline. Îmbunatatirea constanta a serviciilor oferite clientilor Cumpana si mentinerea standardelor de calitate la cel mai înalt nivel vor ramâne pilonii de baza ai dezvoltarii noastre, lucru ce va avea un impact mult mai pozitiv decât reducerile de pret agresive", declara Ema Danila, directorul companiei Cumpana 1993 SRL.

Potrivit comunicatului, Cumpana 1993 s-a adaptat noului context pandemic, prin dezvoltarea de noi produse si noi strategii de vânzari. Încea de la începutul anului, managementul Cumpana 1993 a ales sa investeasca încrezator în viitor, urmarind în acelasi timp tendintele pietei locale si reorientându-se catre noile cerinte ale consumatorilor finali.

"Ținând cont de incertitudinile aduse de actualul context, a fost si este în continuare dificil de estimat daca activitatea companiilor va ramâne sau nu orientata catre munca de la domiciliu. În acest sens, focusul a fost mutat pe segmentul reprezentat de persoane fizice, eforturile fiind concentrate în special în directia companiilor care au implementat munca de acasa si care nu au întrerupt beneficiile oferite angajatilor. S-au creat oferte personalizate, astfel încât angajatii companiilor partenera sa se poata bucura în continuare de avantajele oferite de Cumpana în noul mediu de lucru, respectiv în confortul propriei locuinte. Produsul vedeta al acestui serviciu, este Cumpana Bidon 5L cu apa plata de izvor. S-a atenuat în felul acesta nevoia oamenilor de a crea stocuri de apa sau cafea, deoarece s-au putut baza pe furnizarea lunara, la timp, a produselor de care au cea mai mare nevoie", se spune în comunicat.

O alta componenta a adaptarii, a fost investitia semnificativa în mediul digital, compania dezvoltând un online shop în cadrul site-ului oficial, a carui versiune a fost updatata, transformându-l într-un site modern si usor de parcurs.

Companie cu 100% capital românesc, Cumpana a fost înfiintata în 1993. Compania se pozitioneaza astazi ca un furnizor de solutii complete pentru orice tip de afacere si este prezenta zilnic, nu doar în companii, ci si pe mesele consumatorilor casnici, în scoli, institutii, centre comerciale, oferind servicii de livrare gratuita si ofertele personalizate. Cumpana garanteaza certificarea calitatii apei de izvor si a serviciilor conexe (service, igienizare), având în portofoliu 5 divizii de activitate - Water, Coffee, Vending, HoReCa si Retail.