

INS: Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 2,1% în primele 11 luni din 2020

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primele 11 luni din 2020, fata de perioada similara din 2019, atât ca serie bruta, cât și ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 2,1%, respectiv cu 2,2%, potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS) publicate joi.

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2020, comparativ cu perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2019, a înregistrat o creștere pe ansamblu cu 2,1%, datorită majorării vânzării de produse nealimentare (+5,5%) și vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,3%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în perioada 1 ianuarie - 30 noiembrie 2020, comparativ cu perioada similara din 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2,2%, pe fondul majorării vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+5,7%) și vânzării de produse nealimentare (+5,3%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 8,2%.

Datele INS arată ca volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 1,4%, datorită creșterii înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+8,1%).

Scaderi au înregistrat comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,4%) și vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-2,2%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna precedentă, a crescut pe ansamblu cu 0,7%, datorită creșterilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (+2,2%) și la vânzările de produse nealimentare (+0,6%).

Vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun au scăzut cu 0,3%.

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie bruta, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna noiembrie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,3%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+9,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,9%).

Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 7,3%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna noiembrie 2020, comparativ cu luna noiembrie 2019, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 5,1% datorită majorărilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+10,7%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,6%).

Comertul cu amanuntul al carburantilor pentru autovehicule în magazine specializate a scazut cu 4,7%.