

Opt din zece gospodarii din România aveau acces la internet de acasa, în 2020 (INS)

Peste trei sferturi din totalul gospodariilor din România (78,2%) aveau acces, în 2020, la rețeaua de internet de acasa, în creștere cu 2,5 puncte procentuale față de anul anterior, releva datele publicate, vineri, de Institutul National de Statistica (INS).

În această marja de creștere, proporția persoanelor cu vârste între 16 și 74 ani care au folosit vreodată internetul a fost de 85,9%, mai mult cu 3,6 puncte procentuale comparativ cu datele din 2019.

Potrivit sursei citate, din totalul gospodariilor cu acces la rețeaua de internet de acasa, 84,4% erau din mediul urban, în timp ce în mediul rural ponderea se situa la 69,7%.

În profil teritorial, conectarea la internet a fost mai răspândită în rândul gospodariilor din regiunea București-Ilfov (peste 8 din 9 gospodării), urmată de regiunile Vest (84,9%) și Nord-Vest (81,9%). La polul opus, cu cele mai mici ponderi, se situau regiunile Sud-Est (72,4%), Nord-Est (73,6%) și Sud-Muntenia (74,3%).

Datele INS evidențiază faptul că tipurile de conexiune folosite la accesarea internetului de acasa sunt în proporție de 77,5% cele broadband fixe (conexiunile de bandă largă fixe), urmate de conexiunile broadband mobile (66,3%) și de conexiunile narrowband (13,6%).

Dintre utilizatorii curenti, opt din zece (79,1%) foloseau în 2020 internetul cu frecvență zilnică sau aproape zilnică, în creștere cu 2,1 puncte procentuale față de anul anterior (79,1% față de 77%).

În același timp, pe regiuni de dezvoltare, ponderea persoanelor care au utilizat vreodată internetul a fost de 94,1% în București - Ilfov. Valori mari au mai consemnat în regiunile: Vest (93%) și Nord - Vest (89,6%). Pe de altă parte, regiunea Sud-Muntenia înregistra o pondere mai mică, de 80,5%.

Proporția bărbaților care folosesc sau au folosit vreodată internetul este puțin mai mare decât cea a femeilor, respectiv 87% față de 84,9%, diferența fiind de 2,1 puncte procentuale, în scădere față de anul anterior când se înregistra un ecart 2,5 puncte procentuale.

De asemenea, anul trecut, ponderea persoanelor din grupa de vârstă 16 - 34 ani care utilizează Internetul a fost de 96,6% în timp ce pentru grupa de vârstă cuprinsă între 55 și 74 ani, proporția a ajuns la doar 65,4%.