

Crestere cu aproape 38% a numarului de tranzactii cu spatii de depozitare în România, în 2020 (analiza)

Agentiile imobiliare din România au tranzactionat, anul trecut, peste 650.000 mp de spatii de depozitare, la nivel national, în crestere cu aproape 38% fata de datele din 2019, releva o analiza de specialitate, realizata de un broker de real estate.

Conform studiului Dunwell, publicat luni, în 2019 suprafata spatiilor industriale tranzactionate a fost de 475.000 mp.

Industria în care s-au înregistrat, în 2020, cele mai mari ponderi ale suprafetelor închiriate au fost: FMCG - cu 38% din cota de piata, logistica (15% din valoarea tranzactiilor) si retail (13% dintre toate suprafetele închiriate). Ierarhia este continuata de productie si farma.

Cele mai multe contracte au fost semnate în Bucuresti, Timisoara si Craiova.

În acelasi timp, dezvoltatorii cei mai activi în relatia cu agentii imobiliare de profil au fost WDP - cu 162.640 mp intermediati pentru depozitele sale, CTP (154.044 mp) si P3 (133.450 mp).

"Q1 si Q3 au fost în scadere si în 2020 si în 2019 fata de Q2 si Q4. Putem asocia acest fapt lunii ianuarie, de tranzitie, începutului lent de an, dar si lunilor de concedii din iulie si august. În schimb, putem observa o crestere clara a activitatii din vara aceasta, când angajatii au renuntat de tot la concedii sau au micșorat perioadele de vacanta. 117.510 mp au fost semnati în Q3 al 2020 vs. puțin peste 60.000 mp în 2019, Q3 fiind si cel mai slab trimestru al anului antepandemic", se noteaza în cercetarea Dunwell.

Cei peste 650.000 mp tranzactionati în decursul anului trecut se traduc în 84 de contracte semnate la nivelul întregii tari, de catre toate agentii.

Dunwell, singurul broker exclusiv de real estate industrial din Romania, este un start-up înfiintat în 2017, în Bucuresti, cu scopul de a intermedia tranzactiile între proprietarii de spatii logistice si industriale, dezvoltatorii de parcuri (proprietati noi, existente, în constructie, built-to-suit, proiecte de tip brownfield sau greenfield etc.) si chiriasi (furnizori de servicii logistice, retailerii traditionali si online, FMCG, companii cu activitati de productie).