

Ministrul economiei si-a exprimat determinarea de a facilita accesul investitorilor francezi pe piata româneasca

Ministrul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului, Claudiu Nasui, si-a exprimat determinarea de a facilita accesul investitorilor francezi pe piata româneasca prin accelerarea debirocratizarii si asigurarea unui cadru legislativ predictibil, favorabil initiativelor antreprenoriale.

Potrivit unui comunicat remis luni AGERPRES, Claudiu Nasui a avut luni o întrevedere cu ambasadorul Republicii Franceze la Bucuresti, E.S. Laurence Auer.

"Agenda discutiilor s-a concentrat asupra priorităților noii Foi de parcurs a Parteneriatului Strategic dintre cele două țări, semnat în luna octombrie a anului trecut. Partenerii de dialog au convenit continuarea și actualizarea acestora în vederea consolidării relațiilor dintre Franța și România și a diversificării cooperării bilaterale și la nivel european", se menționează în comunicat.

Potrivit sursei citate, ministrul Claudiu Nasui a apreciat prezenta economică franceză și interesul companiilor franceze de a investi în România, exprimat și de către reprezentanții ai Consiliului Întreprinderilor Franța-România din cadrul Miscării Întreprinderilor din Franța (MEDEF), cu prilejul vizitei guvernamentale române la Paris din toamna anului trecut.

Totodată, cei doi oficiali au convenit continuarea dialogului cu investitorii francezi la sediul Ambasadei Franței la București, în cadrul unei întâlniri cu reprezentanții ai acestora, pentru a analiza oportunități concrete de investiții pentru companiile franceze în România în domenii de interes comun.

La reuniune au participat și Diana Codau, director general al Direcției Generale Comerț Exterior, Savian Boroanca, consilier ministru și Pierre Lignot, consilier economic al ambasadei Franței.

În primele nouă luni ale anului 2020, volumul schimburilor bilaterale a fost de 5,64 miliarde euro, în scădere cu 16,7% față de aceeași perioadă a anului precedent, din care exporturile 2,94 miliarde euro, iar importurile 2,7 miliarde euro.

Balanta comercială a înregistrat un excedent pentru România de 232,26 milioane euro, în scădere de la 392,18 milioane euro în aceeași perioadă a anului 2019. Aceste scăderi se datorează crizei generate de COVID-19.