

Piata auto din România a scăzut cu 22,6% în 2020; vânzarile de autoturisme 'verzi' s-au dublat (APIA)

Vânzarile de masini noi în România au scăzut cu 22,6% în 2020, fata de anul precedent, desi înmatricularile de autovehicule au înregistrat cresteri în ultimele patru luni ale anului, iar comercializarea de autoturisme ecologice s-a majorat cu 103,5%, conform datelor publicate, marti, de Asociatia Producatorilor si Importatorilor de Autoturisme (APIA).

În acest context, luna decembrie a consemnat cel mai mare numar de autovehicule noi (autoturisme, vehicule comerciale, minibusuri si autobuze) înmatriculate în România în anul 2020 (respectiv 18.363 unitati), fiind a patra luna consecutiva de crestere (+18,5%).

Pe piata nationala, topul pe marci (autoturisme + autovehicule comerciale), la finalul anului 2020, este condus de Dacia, cu 42.356 de unitati, urmata de Renault - cu 11.796 de unitati, Volkswagen (10.957 unitati), Skoda (10.288), Ford (9.910) si Toyota (6.870).

Autoturismele (care reprezinta circa 85% din total), au înregistrat, în luna decembrie a anului anterior, un volum de 15.814 unitati, cu 16,2% mai mare decât în luna similara din 2019. Pe ansamblul întregului an 2020, autoturismele au consemnat un volum total de 125.004 de unitati, ceea ce corespunde unei scaderi de 21,7% în raport cu anul anterior.

Potrivit sursei citate, la finalul anului 2020, clasamentul pe marci are pe primul loc Dacia - cu 39.940 de unitati (-20,6% fata de 2019 si cota de piata de 32%), urmata de Skoda - cu 10.288 de exemplare (-16,8% si cota de 8,2%), Renault - cu 9.963 de unitati (-24,9% si cota de 8%), Volkswagen - cu 9.441 de unitati (-8,4% si 7,6% din total piata) si Ford - cu 6.874 de unitati (- 42,3% si 5,5% cota de piata).

De asemenea, pe modele, cu cele 18.474 de unitati înmatriculate în anul 2020, Dacia Logan este pe primul loc (dar, în scadere cu 28,5%, comparativ cu anul trecut). Ierarhia este completata de Dacia Duster (9.826 de unitati, -15%), Dacia Sandero (9.420 de unitati, -5,1%), Renault Clio (3.958 de unitati, -25,3%) si Skoda Octavia (3.706 unitati, -29,9%).

Datele APIA releva faptul ca, în functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, pe ansamblul anului 2020, categoria celor diesel înregistreaza o crestere usoara a cotei de piata (+0,5 puncte procentuale), pâna la o pondere de 26,9%, comparativ cu 26,4%, cât se consemnase în 2019. La autoturismele pe benzina s-a înregistrat o scadere importanta, de 3,4 puncte procentuale la nivelul anului trecut, fata de 2019, ajungând la 66% ca pondere.

La categoria, autoturismelor "verzi", respectiv cele electrice (100% si hibride plug-in), precum si cele full hybrid (care dispun si de propulsie electrica fara încarcare din sursa externa), a existat un volum în crestere de 33,3%, în 2020, în comparatie cu perioada similara a anului precedent. Pe subcategorii, s-a înregistrat un salt de 89% la autoturismele full electrice si unul mult mai consistent, de 158%, la cele hibride plug-in. Totodata, autoturismele full hybrid înregistreaza, la finalul anului 2020, o evolutie pozitiva (+5,2%).

Per total, vânzarile de autoturisme prietenoase cu mediul au crescut cu 103,5% în cursul anului anterior, fata de datele din 2019.

Topul pe marci al autovehiculelor electrice (100% si hibride plug -in), care sunt stimulate prin Programul "Rabla Plus", cele mai mari volume înregistreaza Renault (934 unitati), Volkswagen (662), Skoda (425), Hyundai (294)

si Mercedes Benz (275).

Analiza de specialitate arata ca majoritatea achizitiilor de autoturisme înregistrate în România, în 2020, au fost realizate de catre persoanele juridice, care acopera 55% din total, restul (45%) revenind persoanelor fizice.