

Mazda a vândut 2.009 masini noi în România, în 2020; cota de piata s-a mentinut la 2,5%

Cota de piata înregistrata de Mazda în România s-a mentinut la 2,5%, în 2020, raportat la totalul autoturismelor de import, iar numarul unitatilor vândute a ajuns la 2.009, arata datele companiei publicate marti.

Pe parcursul anului anterior, cel mai vândut model pe piata locala a fost noul SUV compact Mazda CX-30, cu 646 de unitati, urmat de Mazda3, care a beneficiat de 616 de comenzi, si de Mazda CX-5, care s-a vândut în 494 de unitati. Totodata, modelul Mazda MX-30, primul model electric al constructorului auto nipon, a fost ales de 53 de clienti.

"În contextul economic si sanitar dificil din 2020 am reusit sa ne conservam cota de piata de 2,5% în ceea ce priveste înmatricularile autoturismelor de import. A fost un efort sustinut al echipei Mazda România si al partenerilor nostri, ce a avut la baza modelele de generatie noua Mazda CX-30 si Mazda3. SUV-ul CX-30 a reusit sa fie preferatul clientilor si a acumulat o treime din totalul vânzarilor. Noul model complet electric, Mazda MX-30, ne-a depasit asteptarile si a înregistrat 53 de unitati vândute, desi livrarile au început abia în ultimul trimestru al anului trecut", a declarat Cristian Rigu, director de tara Mazda România.

Compania ofera un pachet de avantaje specifice modelelor, valabil si în primul trimestru din 2021, acesta fiind format din preturi speciale pentru modelele de stoc, garantie 5 ani în limita a 150.000 de km si finantare avantajoasa prin UniCredit Leasing.