

ACEA: Vânzarile de autoturisme Dacia în Europa au scăzut cu peste 30%, în 2020

Vânzarile de autoturisme Dacia au înregistrat un declin de 30,2% în Europa anul trecut, iar cota de piata a producatorului de automobile a scăzut la 3,4%, de la 3,7% în 2019, arata datele publicate marti de Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA), transmite Reuters.

Datele statistice sunt valabile pentru statele din Uniunea Europeana, Marea Britanie si tarile din Asociatia Europeana a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia.

Restrictiile impuse în timpul pandemiei de coronavirus (COVID-19), inclusiv închiderea showroom-urilor, au avut un impact fara precedent asupra vânzarii de masini, toate cele 27 de piete auto din UE înregistrând scaderi de peste 10%, informeaza ACEA.

Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat anul trecut la 405.472 de unitati, în scadere fata de 2019 (580.816 vehicule).

În 2020, grupurile franceze Renault si PSA au înregistrat scaderi ale vânzarii de 25,7% si, respectiv, 30,3%, compania americana Ford a avut un declin de 31,7%, în timp ce grupurile germane Volkswagen AG si Daimler AG au raportat un recul de 21,7% si, respectiv, 23,8%. Grupul PSA detine brandurile Peugeot, Citroen, Opel/Vauxhall si DS.

În decembrie, livrarile de autoturisme Dacia au scăzut cu 22,4% în Europa, iar cota de piata a producatorului de automobile s-a redus la 3,3%, de la 4,1% în perioada similara din 2019. Înmatricularile de autoturisme Dacia în Europa s-au cifrat la 39.884 unitati, în scadere fata de decembrie 2019 (51.375 vehicule).

Marii producatori auto au raportat rezultate mixte luna trecuta: cresteri la grupul german Volkswagen AG (8,2%) si cel francez PSA (1,7%), scaderi la grupul Renault (15,6%), grupul Daimler (14,8%) si compania Ford (23,3%).

Compania Dacia a fost preluata de Renault în anul 1999. Relansata în 2004 cu modelul Logan, Dacia a devenit un jucator de notorietate pe piata auto europeana.