

Retailerul de materiale de constructii MAM Bricolaj s-a listat joi pe piata AeRO

Retailerul de materiale de constructii MAM Bricolaj s-a listat joi pe piata AeRO din cadrul Sistemului Multilateral de Tranzactionare (SMT) al BVB, actiunile fiind tranzactionate sub simbolul MAM.

Societatea intra pe piata AeRO cu o capitalizare anticipata de aproape 33,9 milioane lei (7 milioane euro). Aceasta a fost calculata pe baza pretului din cadrul plasamentului privat derulat de MAM Bricolaj în septembrie 2020 si prin care a atras 8,5 milioane lei.

SSIF TradeVille este consultantul autorizat care a asistat societatea în cadrul plasamentului privat si, ulterior, admiterea la tranzactionare a actiunilor companiei de bricolaj.

Debutul actiunilor MAM Bricolaj la tranzactionare a fost marcat prin deschiderea oficiala a sedintei de tranzactionare a BVB.

"Listarea vine dupa un plasament privat pe care l-ati derulat la sfârșitul anului trecut prin care compania a ridicat 8,5 milioane de lei si a vândut 25% din capital catre investitori. Cred ca a fost un proces interesant pentru dumneavoastra tranzitia aceasta de la o companie de familie, o companie închisa catre o companie mai deschisa, catre o companie care are în cadrul actionariatului si oameni veniti din exterior. Este o calatorie în care sunteti doar la început, lucrurile vor merge înainte. Ne dorim foarte mult noi, de la Bursa de Valori Bucuresti, sa vedem ca va dezvoltati cu ajutorul actionarilor pe care i-ati adus la bord acum, cu cei care vor veni în continuare si va dorim succes în ceea ce veti face înainte", a declarat joi presedintele Bursei de Valori Bucuresti (BVB), Radu Hanga.

La rândul sau, Cristian Glavan, fondator si director MAM Bricolaj, a afirmat ca planul pentru companie este acela de a ajunge un jucator national si poate international.

"Planul nostru în momentul de fata este sa ajungem un jucator national si poate si international. Pentru a accelera dezvoltarea, ne-am transformat într-un SA (societate pe actiuni - n. r.) pas cu pas si am adus consultantii care ne-au spus ca listarea pe bursa este cea mai buna optiune, pentru ca atrage finantare multipla, finantare care poate sa ne ofere multiple posibilitati. De asemenea, atrage o vizibilitate foarte buna si ne obliga sa devenim mai buni", a sustinut Glavan.

MAM Bricolaj este un magazin bricolaj cu un concept unic: un supermarket destinat atât producatorilor de mobila, cât si persoanelor pasionate de mobilier.