

Huawei negociaza vânzarea principalelor sale marci de smartphone P si Mate

Grupul chinez Huawei Technologies Co Ltd a demarat discutiile privind vânzarea marilor de smartphone P si Mate, au declarat luni pentru Reuters doua surse din apropierea acestui dosar, o tranzactie care ar putea însemna o eventuala abandonare de catre Huawei a productiei de smartphone-uri premium.

Discutiile dintre cel mai mare producator mondial de echipamente de telecomunicatii si un consorțiu în fruntea caruia se afla o firma de investitii controlata de Guvernul din Shanghai se deruleaza de mai multe luni, au precizat sursele care au dorit sa își pastreze anonimatul. Huawei ar fi început sa analizeze înca din luna septembrie a anului trecut posibilitatea de a vinde aceste marci premium. Sursele nu au putut dezvalui la cât sunt evaluate cele doua marci de catre Huawei.

Potrivit firmei de consultanta IDC, în perioada cuprinsa între trimestrul al treilea din 2019 si trimestrul al treilea din 2020, livrarile de telefoane Huawei Mate si Huawei seria P s-au cifrat la 39,7 miliarde de dolari.

Sursele au adaugat însa ca Huawei nu a luat înca o decizie finala cu privire la vânzarea acestor marci de telefoane premium, existând posibilitatea ca discutiile sa se încheie fara succes, în conditiile în care compania încearca sa produca în China cipurile high-end Kirin care echipeaza smartphone-urile sale.

"Huawei a luat la cunostinta ca exista zvonuri nefondate cu privire la vânzarea principalelor sale marci de smartphones. Aceste zvonuri nu au niciun fundament. Huawei nu are un astfel de plan", a declarat un purtator de cuvânt de la Huawei.

Sursele sunt de parere ca posibila vânzare a marilor de smartphone-uri premium sugereaza ca Huawei nu se asteapta ca noua administratie Biden sa ridice restrictiile cu privire la lanturile de aprovizionare ale companiei chineze, introduse de administratia Trump în luna mai 2019.

Huawei, cel mai mare producator mondial de echipamente de telecomunicatii si al doilea producator de smartphone-uri, a anuntat în luna noiembrie a anului trecut vânzarea brandului de telefoane Honor catre un consorțiu de companii, în fruntea caruia se afla o firma sustinuta de Guvernul din Shenzhen. Potrivit unor surse, valoarea acestei tranzactii, care a fost una derulata în întregime în numerar, a fost de peste 100 miliarde de yuani (15,5 miliarde de dolari).

Huawei ar putea avea în vedere un obiectiv similar când vine vorba de vânzarea marilor sale de telefoane premium, sustin sursele, adaugând ca planurile companiei chineze pentru principalele sale marci de smartphone-uri sunt motivate de aprovizionarea insuficienta cu cipuri.

Sanctiunile adoptate de Washington au afectat accesul Huawei la componente hardware importante, precum cipurile, dar si la programe software precum Google Mobile Services, dezvoltat de grupul Alphabet Inc.

Telefoanele din seriile P si Mate sunt printre cele mai bine vândute modele pe piata de smartphone premium din China si concureaza cu telefoanele iPhone ale Apple, telefoanele din seriile Mi si Mix ale Xiaomi Corp si telefoanele din seria Find ale OPPO.

Firma de cercetare de piata Counterpoint sustine ca marile P si Mate au reprezentat aproape 40% din vânzarile totale ale Huawei în trimestrul al treilea al anului trecut. Analistii au remarcat deja livrari insuficiente de telefoane P40 si Mate40 în ultima perioada, din cauza lipsei de componente. "Ne asteptam la o scadere continua a vânzarilor de telefoane din seriile P si Mate pe parcursul primului trimestru din acest an", a declarat Flora Tang, analist la Counterpoint.