

Românii alocă, în medie, 1.000 de euro pentru achiziția de sisteme inteligente de monitorizare a locuinței (sondaj)

Românii investesc, în medie, aproximativ 1.000 de euro în sisteme smart home pentru monitorizarea și siguranța locuinței, iar unu din zece persoane (10%) deține cel puțin un astfel de produs, arată rezultatele unui sondaj de specialitate, publicat marți.

Conform datelor centralizate de Assa Abloy România, filiala a grupului suedez - finlandez cu același nume și reprezentantul brandului Yale pe plan local, din totalul celor care alocă un buget cuprins între 1.000 și 1.300 euro pentru achiziția unei soluții de securitate inteligente a locuinței, 45% sunt familisti, cu vârste cuprinse între 35 și 44 de ani.

De asemenea, aproape o treime dintre cei chestionați (30%) au între 45 și 64 de ani, iar un ultim segment, de 25% dintre cumpărători, este reprezentat de către tineri cu vârste între 25 și 34 de ani, necăsătoriți, cu un stil de viață modern și care își doresc adoptarea imediată a noilor aparate tehnologice.

Din estimările realizatorilor sondajului reiese faptul că 10,5% dintre români dețin, la momentul actual, cel puțin un produs smart home, în creștere de la 7,9% cât se înregistra în 2019.

Potrivit studiilor realizate de Yale, majoritatea clienților a trecut, deja, de la etapa de adoptare timpurie a noilor tehnologii, la cea de acceptare și cerere a produselor smart home, tari precum Marea Britanie, Germania și Statele Unite ale Americii fiind pe primele locuri.

O altă analiză Yale arată că, în următorii trei ani, tot mai multe locuințe din Europa vor adopta sisteme smart pentru sporirea siguranței. Astfel, previziunile arată că, în 2023, circa 6 milioane din locuințele din Marea Britanie vor fi dotate cu sisteme smart, de trei ori mai multe comparativ cu 2018, în timp ce în Germania numărul va ajunge la 5 milioane - în creștere cu 150% față de 2018, iar în Franța la 3,7 milioane.

În România, cele mai întâlnite sisteme smart pentru locuințe sunt compuse din camere de supraveghere, alarma și încuietore inteligente.

Yale, unul dintre cele mai vechi branduri internaționale din lume, este cel mai cunoscut nume din industria încuietorilor, o afacere de familie începută în America de către Linus Yale Jr. care a realizat primele produse având ca punct de plecare o încuietore bazată pe un mecanism folosit pentru prima dată de vechii egipteni în urmă cu peste 4.000 de ani.

În august 2000, Yale a fost achiziționată de grupul Assa Abloy, companie suedeză - finlandeză, lider global în soluții de acces.

Assa Abloy a intrat pe piața din România în anul 1994, prin preluarea Urbis - marca recunoscută a produselor de securitate din România. Pe plan local, compania comercializează soluții de acces prin divizia Opening Solutions.