

Comisia Europeana: Colruyt, Decathlon, LEGO, L'Oreal si Renewd participa la proiectul-pilot privind consumul verde

Comisia Europeana lanseaza noul sau angajament privind consumul verde, prima initiativa prezentata în cadrul Noii agende privind consumatorii, se arata într-un comunicat de presa al Executivului comunitar.

Angajamentul privind consumul verde face parte din Pactul climatic european, care este o initiativa la nivelul UE prin care cetatenii, comunitatile si organizatiile sunt invitate sa participe la actiuni în domeniul climei si sa construiasca o Europa mai verde. Prin semnaturile lor, întreprinderile promit sa îsi accelereze contributia la o tranzitie verde. Angajamentele au fost elaborate în cadrul unui efort comun al Comisiei si al întreprinderilor. Scopul lor este de a accelera contributia întreprinderilor la o redresare economica durabila si de a consolida încrederea consumatorilor în performanta de mediu a întreprinderilor si a produselor. Colruyt Group, Decathlon, LEGO Group, L'Oreal si Renewd sunt primele întreprinderi inovatoare care participa la acest proiect-pilot. Functionarea angajamentelor privind consumul verde va fi evaluata peste un an, înainte de a se lua urmatoarele masuri.

Angajamentul privind consumul verde se bazeaza pe un set de cinci angajamente principale. Pentru a participa, întreprinderile trebuie sa se angajeze sa adopte masuri ambitioase pentru a-si îmbunatatii impactul asupra mediului si pentru a-i ajuta pe consumatori sa faca achizitii mai durabile. Întreprinderile trebuie sa ia masuri concrete în cel puțin trei dintre cele cinci domenii de angajament si trebuie sa dovedeasca progresele înregistrate cu ajutorul unor date pe care, ulterior, sa le faca publice. Fiecare întreprindere care îsi asuma angajamente va colabora cu Comisia în deplina transparenta pentru a se asigura ca progresele sunt fiabile si verificabile.

Cele cinci domenii principale de angajament sunt urmatoarele: calcularea amprenteii de carbon a întreprinderii, inclusiv a lantului sau de aprovizionare, utilizând metodologia de calcul sau sistemul de management de mediu care au fost elaborate de Comisie; instituirea unor procese adecvate de diligena necesare pentru a realiza reduceri ale amprenteii în concordanta cu obiectivele Acordului de la Paris; calcularea amprenteii de carbon a anumitor produse emblematice ale întreprinderii, utilizând metodologia aprobata de Comisie; realizarea anumitor reduceri ale amprenteii pentru produsele selectate; comunicarea catre publicul larg a progreselor înregistrate.

În plus, se tine cont de cresterea vânzarilor de produse sau servicii durabile în cadrul vânzarilor totale ale întreprinderii sau ale partii sale de activitate selectate, de angajarea unei parti din cheltuielile aferente relatiilor publice corporative pentru promovarea practicilor durabile, în concordanta cu punerea în aplicare de catre Comisie a politicilor si a actiunilor Pactului verde european si de asigurarea faptului ca informatiile furnizate consumatorilor cu privire la amprente de carbon ale întreprinderii si ale produselor sunt usor de accesat, precise si clare si actualizarea acestor informatii în urma oricaror reduceri sau cresteri ale amprenteii de carbon.

Initiativa Angajamentul privind consumul verde se axeaza pe produsele nealimentare, precizeaza Comisia Europeana.

Orice întreprindere din sectoarele nealimentare, precum si întreprinderile din sectorul comertului cu amanuntul care vând atât produse alimentare, cât si nealimentare interesate sa adere la angajamentul verde pot contacta Comisia Europeana înainte de sfârșitul lunii martie 2021.

Aceasta faza-pilot initiala a angajamentului privind consumul verde va fi finalizata pâna în ianuarie 2022. Înainte de a se lua urmatoarele masuri, în consultare cu întreprinderile participante, cu organizatiile relevante ale consumatorilor si cu alte parti interesate, se va efectua o evaluare a functionarii angajamentului.

Tranzitia verde este una dintre prioritatile-cheie ale Noii agende privind consumatorii, menita sa asigure punerea la dispozitia consumatorilor pe piata UE a unor produse durabile si a unor informatii mai bune pentru a putea face alegeri în cunostinta de cauza. Având în vedere rolul-cheie pe care industria si operatorii comerciali îl îndeplinesc în amonte, este esential ca propunerile legislative sa fie completate cu initiative voluntare, fara caracter de reglementare, adresate pionierilor din industrie care doresc sa sprijine tranzitia verde. Angajamentul verde este una dintre initiativele fara caracter de reglementare ale Noii agende privind consumatorii.

Angajamentul privind consumul verde este una dintre initiativele pe care Comisia le întreprinde pentru a le permite consumatorilor sa faca alegeri mai durabile. O alta initiativa este propunerea legislativa privind justificarea mentiunilor "ecologic", pe care Comisia o va adopta în cursul anului 2021. Aceasta initiativa va obliga întreprinderile sa își justifice afirmatiile cu privire la amprenta ecologica a produselor si serviciilor lor prin utilizarea unor metode standard de cuantificare a acestora. Scopul este ca aceste afirmatii sa fie fiabile, comparabile si verificabile peste tot în UE, evitând astfel dezinformarea ecologica - "greenwashing" (aceasta înseamna ca întreprinderile dau o impresie eronata cu privire la impactul lor asupra mediului). Comparatorii si investitorii comerciali ar urma sa ia decizii mai durabile, iar consumatorii ar avea mai multa încredere în etichetele ecologice si informatiile privind protectia mediului.

Pactul climatic european, adoptat la 9 decembrie 2020, își propune sa contribuie la difuzarea de informatii fiabile din punct de vedere stiintific cu privire la actiunile climatice si sa ofere sfaturi practice pentru alegerile din viata de zi cu zi. Acesta va sprijini initiativele locale si va încuraja asumarea de angajamente în materie de actiuni climatice, la nivel individual si la nivel de colectivitate, contribuind astfel la mobilizarea sprijinului si a participarii.

"Responsabilizarea consumatorilor pentru a face alegeri verzi - aceasta ne-am propus sa facem toamna trecuta, când am publicat Noua agenda privind consumatorii. Pentru a face alegeri în cunostinta de cauza, consumatorii au nevoie de mai multa transparenta în ceea ce priveste amprenta de carbon si sustenabilitatea produselor. Aceasta este esenta initiativei de astazi. Prin urmare, salut calduros participarea celor cinci întreprinderi la angajamentul verde si le felicit pentru angajamentul lor de a depasi ceea ce este prevazut de lege. Astept cu interes sa colaborez cu mult mai multe întreprinderi, astfel încât sa putem stimula si mai mult consumul durabil în UE", a declarat Didier Reynders, comisarul pentru justitie.