

Barometru: 7 din 10 antreprenori se tem ca al treilea val al pandemiei le-ar putea bloca din nou activitatea

Pandemia de coronavirus continua sa afecteze semnificativ mediul de afaceri în condițiile în care, dincolo de pierderile din 2020, 7 din 10 antreprenori se tem ca al treilea val al pandemiei, care a cuprins deja tarile occidentale, le-ar putea bloca din nou activitatea, arata rezultatele unui barometru de opinie realizat de o companie de consultanta.

Potrivit barometrului, 57% dintre antreprenori cred ca efectele pandemiei se vor vedea cel puțin până la începutul lui 2022. Numai 22% cred ca economia va reveni pe linia de plutire în partea a doua a acestui an, în timp ce 19% spun ca nu stiu cum va evolua situatia.

"Până sa vorbim de revenirea economica, 62% dintre cei interviuati se tem ca situatia se va înrăutăti din punct de vedere epidemiologic si numai 15% vad perspectivele într-o nota optimista. Principala temere este legata de impunerea unor noi restrictii care ar afecta mediul de afaceri, mentionata de 72% dintre respondenti. Pe lista provocarilor se mai afla, în prim-plan, cresterea preturilor, amintita de 43% dintre cei chestionati, accentuarea blocajului financiar (29%), scaderea vânzariilor (21%) si plata obligatiilor (taxe, impozite, rate bancare, leasinguri etc.), amintita de 19%", arata barometrul realizat de Frames, la comanda Asociatiei Patronale Protejam România.

Oamenii de afaceri privesc cu îngrijorare modul în care românii au început sa trateze pericolul Covid. Astfel, 58% dintre respondenti afirma ca, pe fondul vaccinarii, vad o relaxare în rândul românilor, fapt care risca sa conduca la o crestere a numarului de infectari.

"Campania de vaccinare a adus un plus de încredere privind perspectivele depasirii pandemiei însa, din pacate, a influentat si

comportamentul preventiv al oamenilor. În multe institutii/firme, masurile de protectie s-au relaxat prematur. Purtarea mastii, utilizarea dezinfectantilor si distantarea sociala trebuie sa continue, indiferent de dinamica vaccinarii", arata concluziile barometrului.

Întrebati ce masuri au luat pentru a se proteja împotriva pericolului Covid, cei mai multi dintre respondenti au mentionat purtarea mastii de protectie (92%), folosirea dezinfectantilor (67%), reorganizarea spatiilor de lucru (52%) si folosirea unor instrumente de monitorizare a temperaturii (32%).

Pe de alta parte, barometrul arata ca 73% dintre antreprenorii chestionati spun ca nu au nicio garantie ca masurile de protectie sanitara pe care le-au implementat sunt cele cu adevarat eficiente.

Barometrul "Mediul de afaceri, în contextul COVID - Editia a II-a" a fost realizat de compania de consultanta Frames, la comanda Asociatiei patronale Protejam România, în perioada 14-20 ianuarie 2021, prin chestionare online, telefonic si email, pe un esantion reprezentativ de 230 de firme din diverse domenii de activitate, de la comert la servicii financiare, HORECA, agricultura, energie, confectii, IT etc. La barometru au raspuns, în total, 1117 de persoane.

Profilul respondentilor a fost reprezentat de antreprenori, manageri de companii, middle si top management, 58% barbati si 42% femei, cu o vârsta medie de 45 de ani.

Asociatia patronala Protejam România reprezinta o initiativa a companiilor din sectorul produselor de siguranta sanitara

(dezinfecanti, manusi, masti, materiale specifice etc.). Scopul patronatului este de a pune bazele unui industrii integrate de solutii

de siguranta sanitara, care sa asigure necesarul de produse pentru piata autohtona si exporturi, si de a promova legislatia necesara pentru asigurarea unui mediu de business sigur în România.