

Comisia Europeana a demarat o ancheta asupra practicilor anticoncurentiale ale Mondelez

Comisia Europeana a anuntat joi ca a demarat o ancheta care vizeaza grupul alimentar american Mondelez, prezent si pe piata din România, pe care îl banuieste ca a restrictionat concurenta pe mai multe piete nationale de ciocolata, biscuiti si cafea, informeaza AFP.

Mondelez este unul dintre cei mai mari producatori de ciocolata, biscuiti si cafea din Uniunea Europeana iar pietele pentru aceste produse au o valoare de zeci de miliarde de euro în fiecare an.

"Ciocolata, biscuitii si cafeaua sunt produse consumate zilnic de cetatenii europeni. Am decis sa demaram o ancheta pentru a vedea daca Mondelez, un important producator al acestor produse, a restrictionat libera concurenta pe pietele respective prin implementarea unor diferite practici care limiteaza libera circulatie, ceea ce ar putea conduce preturi mai mari pentru consumatori", a declarat comisarul european pentru Concurenta, Margrethe Vestager.

Executivul comunitar este îngrijorat de posibilitatea ca Mondelez sa fi restrictionat asa-numitul "comert paralel" cu ciocolata, biscuiti si cafea între statele membre prin acorduri si practici unilaterale. Traderii si retailerii încearca sa își fabrice produsele pe pietele unde preturile sunt mai mici si sa le vânda pe pietele unde preturile sunt mai mari. În general, aceasta conduce la scaderi de preturi în tarile unde preturile sunt mai mari. Restrictionarea comertului paralel poate conduce la izolarea unei piete nationale astfel ca producatorul sau furnizorul poate percepe preturi mai mari în detrimentul consumatorilor. De asemenea, restrictionarea comertului paralel poate conduce la o mai mica diversitate de produse.

Suspiciunile Comisiei au determinat Executivul comunitar sa deruleze mai multe inspectii inopinate la birourile Mondelez în luna noiembrie 2019.

Grupul Mondelez a realizat în 2019 o cifra de afaceri de 25,9 miliarde de dolari si un profit net de 3,9 miliarde de dolari. Pe piata locala, Mondelez Romania, fosta Kraft Foods, este o companie de produse alimentare care detine marci precum Milka, Jacobs sau Oreo.

Pe piata româneasca a ciocolatei, principalii producatori sunt Nestle, Kandia Dulce SA si Heidi Chocolat SA. Potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS), un român a consumat lunar în 2016, în medie, 157 de grame de ciocolata, bomboane, rahat si alte produse zaharoase, pe care a cheltuit 3,17 lei.