

Investitie de 70 mil. E în noua fabrica de frigidere Haier la Ploiesti

Haier Tech România, parte a Haier Group, anunta ca lucrarile pentru prima unitate de productie de frigidere Haier din Europa se desfasoara conform graficului, productia urmând sa înceapa la sfârșitul primaverii anului 2021, potrivit unui comunicat remis vineri spre publicare.

"Acest proiect de investitii de anvergura depaseste 70 de milioane de euro. Fabrica va avea 63.000 de metri patrati desfasurati pe o suprafata de 130.000 de metri patrati, situat în Parcul Industrial Allianso din Aricestii Rahtivani, în apropiere de Proiesti", se mentioneaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, noua fabrica va angaja aproape 800 de persoane (la capacitate maxima) pentru o productie estimata de 600.000 unitati dupa 2022. Totodata, designul fabricii, care se bazeaza pe o abordare modulara, va permite o expansiune de pâna la 1 milion de unitati a capacitatii maxime de productie.

"Aceasta noua unitate va produce cele mai bune frigidere din clasa, atât încorporabile, cât si cele standard, concepute cu un accent pe conectivitate si pe pastrarea alimentelor, pentru cele 3 marci europene ale Haier Europa - Candy, Hoover si Haier. Unitatea de productie din România va fi o fabrica de înalta clasa, dotata cu procese de productie premium, datorita capacitatilor avansate de cercetare, dezvoltare si de productie ale Haier România", se mai spune în comunicat.

Fabrica va deservi piata europeana si consumatorii europeni datorita proximitatii, tehnologiei si eficientei sale si va reprezenta un pilon strategic în aspiratiile companiei de consolidare a pozitiei de lider pe segmentul de refrigerare la nivel mondial si în îndeplinirea viziunii Haier Europa de a deveni prima alegere a consumatorului european pentru locuinte inteligente.

Haier Europa face parte din Haier Smart Home, grupul numarul unu la nivel global în domeniul electrocasnicelor si în rândul companiilor Fortune Global 500. Cu un venit operational în valoare de 25 miliarde euro în 2019, rețeaua globala de vânzari a companiei acopera peste 160 de tari.