

Patronate turism: Eliminarea voucherelor de vacanta, neargumentata; multe tari din Europa sprijina HoReCa sa iasa din criza

Multe tari din Europa urmeaza modelul voucherelor de vacanta pentru a oferi sprijin industriei HoReCa în vederea recuperarii din criza provocata de pandemia de SARS-COV-2, însa în România acestea sunt eliminate fara argumente, sustin patronatele din turism, într-un comunicat transmis, luni, AGERPRES.

"Voucherele de vacanta au fost introduse în România prin OUG nr. 8/2009 privind acordarea voucherelor de vacanta ca masura în favoarea angajatului, caruia îi cresc veniturile reale, si în favoarea angajatorului, care are posibilitatea si este stimulat sa acorde angajatilor, alaturi de salariu, vacante în tara, prin intermediul voucherelor de vacanta, cu rol de recuperare a capacitatii de munca, de crestere a productivitatii muncii salariatului si de motivare a acestuia pentru a-si mentine calitatea de salariat în respectiva întreprindere, ceea ce va genera stabilitate si eficienta marite. Voucherele de vacanta reprezinta un instrument de politica publica, care a demonstrat în cursul implementarii acestuia impactul pozitiv asupra industriei turistice în România, cu efecte catalizatoare extraordinare asupra pietei muncii si a serviciilor din acest domeniu de activitate. Multe tari din Europa urmeaza modelul voucherelor de vacanta din România pentru a oferi sprijin HoReCa în vederea recuperarii din criza provocata de pandemia de SARS-COV-2", se arata într-un comunicat comun al patronatelor din turism.

Potrivit unui studiu efectuat de Academia de Studii Economice (ASE) si Asociatia Profesionala a Emitentilor de Tichete (APET), voucherele de vacanta asigura cresterea activitatii economice si crearea de locuri de munca prin stimularea consumului si a ofertei interne. Astfel, fiecare leu investit în voucherele de vacanta genereaza 0,51 lei la Produsul Intern Brut al României, iar la fiecare 64.359 de lei directionati pentru voucherele de vacanta se creeaza si se mentine un loc de munca.

"Pentru angajati, voucherele de vacanta asigura: cresterea venitului disponibil si a nivelului de trai; îmbunatatirea starii de sanatate fizica si psihica; cresterea productivitatii si disciplinei muncii; cresterea calitatii vietii prin diversificarea bugetului de consum precum si dezvoltarea culturii unei alimentatii sanatoase. Pentru angajatori, ele asigura: reducerea costului fortei de munca; îmbunatatirea productivitatii muncii si reducerea absenteismului; cresterea motivarii si loialitatii salariatilor; cresterea retentiei de personal; cresterea responsabilitatii sociale fata de angajat. Pe de alta parte, voucherele de vacanta au determinat autorizarea, deci fiscalizarea a circa 3000 de structuri de cazare - pensiuni, vile, apartamente. Prin eliminarea voucherelor exista riscul ca unele structuri de cazare sa se reîntoarca la "turismul la negru", bugetul de stat urmând sa piarda sume consistente. Sistemul voucherelor de vacanta a avut în toti acesti ani un impact determinant asupra reducerii economiei subterane prin încurajarea angajatorilor de a încheia contracte de munca, pentru a beneficia de avantajele fiscale oferite de voucherele de vacanta", sustin reprezentantii organizatiilor de profil.

O analiza privind perceptiile, evaluarile, atitudinile, comportamentul de utilizare si motivatiile specifice privind sistemul de vouchere de vacanta din România, realizata de Consiliul National al Întreprinderilor Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR) în anul 2018 arata, printre altele, ca beneficiile financiare totale, directe si indirecte, pentru bugetul de stat (incluzând în acest termen si bugetul asigurarilor sociale/sanatate) se ridica la un nivel de 45-50% din valoarea voucherelor emise, la nivelul anului de emitere a voucherelor.

La acest efect se adauga si beneficiile din anii urmatori acordarii voucherelor, elementul cu cel mai semnificativ impact în acest sens fiind dezvoltarea capacitatilor de cazare prin investitiile realizate în domeniul turismului; recuperarea investitiei realizate (prin emiterea voucherelor de vacanta într-un anumit an calendaristic) este amortizata într-un termen de aproximativ doi ani (anul în care au fost emise si anul imediat urmator).

În acest context, Asociatia Nationala a Agentiilor de Turism (ANAT), Federatia Industriei Hoteliere din România

(FIHR), Federatia Patronatelor din Turismul Românesc (FPTR), Organizatia Patronala a Turismului Balnear din România (OPTBR) - împreuna cu Asociatia Profesionala a Emitentilor de Tichete (APET) își exprima nemulțumirea și protestează fata de eliminarea neargumentată a acordării voucherelor de vacanță pentru 2021.

Săptămâna trecută, premierul Florin Cîțu a anunțat că voucherele de vacanță care ar fi trebuit să fie acordate anul acesta vor fi emise în 2022.

"Pe lângă faptul că sunt văzute ca un spor, nu venit suplimentar, în România, astăzi, au fost prelungite voucherele de vacanță emise în 2019 și cele din 2020, ceea ce înseamnă că în economie sunt în valoare de aproape 2,4 miliarde de lei vouchere de vacanță care nu au fost folosite. Știți foarte bine, pe de o parte, industria ne spune că anul trecut a fost închisă, deci nu puteau să fie folosite voucherele de vacanță. Pe de altă parte, este nevoie, deci le-am dat voie să fie folosite anul acesta, deja sunt în circulație, 2,4 miliarde de lei vouchere de vacanță. De aceea, voucherele de vacanță care ar fi trebuit să fie emise anul acesta vor fi emise anul viitor și avem această economie la buget", a explicat Cîțu, într-o conferință de presă la Palatul Victoria.