

Managerii se asteapta la o revenire cu 5% a afacerilor în acest an (sondaj)

Încrederea managerilor în economia românească a crescut în trimestrul al patrulea 2020, după ce acestia au recuperat o parte din pierderile suferite în pandemie, fiind așteptată o creștere cu 5% a afacerilor în acest an și o revenire la nivelul ante-pandemic în vara lui 2022.

Acestea sunt rezultatele studiului CONFIDEX Q4 2020, publicate marți de Impetum Group.

Indicele CONFIDEX, care măsoară încrederea managerilor în economie, crește de la 41 în trimestrele doi și trei ale anului trecut 2020 la 45, dar este mai scăzut (43) în cazul companiilor mici care au fost mai afectate de pandemie.

"CONFIDEX ne arată în mod evident o atitudine mai optimistă a managerilor în ultimul trimestru din 2020, în principal ca urmare a scaderii la jumătate a pierderilor estimate la începutul pandemiei, iar asta va avea efect în evoluția pozitivă a economiei noastre în acest an. Însă, optimismul din ultimul trimestru al anului trecut ar putea amâna alinierea companiilor către noua economie. Este o falsă tintă să urmărim să ne întoarcem la ce era înainte, acum miza este să ne pregătim pentru noua economie", a declarat Andrei Cionca, CEO & Co-founder Impetum Group.

Totodată, companiile încep să își reconfigureze spectrul de priorități și devin tot mai interesate de digitalizare și de redefinirea relației cu clienții. Dacă prima măsură e gândită pentru tranziția spre normal, a doua e privită mai degrabă ca o măsură de adaptare și precauție în condiții de carantină.

În ceea ce privește Q1 2021, procentul celor care cred că PIB-ul va scădea s-a redus de la 73% la 46%, iar creșterea investițiilor și a digitalizării reprezintă priorități pentru companii în următorul an. CONFIDEX releva o pondere mai mică a celor care cred că somajul va crește (75% vs 54%) precum și a celor care cred că inflația va crește (70% vs 58%).

"Piramida lui Maslow este foarte clară în cazul companiilor. Astfel, după ce managerii au trecut de socul inițial și s-au asigurat că au resursele necesare supraviețuirii, mulți au, în prezent, planuri de extindere și de creștere a vânzărilor și profitului. În plus, digitalizarea, mutarea operațiunilor în online și telemunca au intrat pe lista lor de priorități, cel puțin la nivel declarativ", a mai afirmat Cionca.

Potrivit acestuia, uitându-ne acum la întreg anul 2020, ne dăm seama că am trecut printr-o criză a încrederii - de la perioada grea în care lipsa vizibilității ne-a afectat mai mult decât realitatea, ușor-ușor managerilor le revine optimismul și iau decizii bazate pe realitate, nu pe percepția riscului.

Până la finalul anului 2021, managerii estimează o recuperare cel puțin parțială în privința principalilor indicatori financiari ai companiilor. Ei se așteaptă ca cifrele de afaceri și investițiile să înregistreze creșteri de 5% față de 2020, iar profitul să avanseze cu circa 1%. Totodată se așteaptă și la o creștere a numărului angajaților, dar și a costurilor de producție cu circa 2%.

Optimismul de la finalul anului trecut se reflectă și în așteptările privind revenirea la situația de dinainte de pandemie. Cei mai mulți manageri așteaptă o recuperare integrală a pierderilor provocate de COVID-19 în vara lui 2022.

În continuare, managerii văd o ieșire din criză în forma literei V dar cu o revenire în două viteze, în condițiile în care companiile au fost afectate în mod diferit de pandemie, așa cum arată și Indicele CONFIDEX. De exemplu,

HoReCa ramâne în continuare sectorul cel mai lovit de pandemie.

De asemenea, companiile renunta treptat la masuri de austeritate, precum concedieri, somaj si reducerea activitatii. 70% dintre companiile medii si mari si 55% dintre cele mici considera ca, în perioada urmatoare, ar trebui sa creasca productivitatea, inclusiv investind pentru a ramâne competitive. Doar 27% considera ca reducerea costurilor e mai importanta în aceasta perioada (-10% fata de Q3).

În zona vestilor mai putin bune, CONFIDEX arata ca scade capitalul de lucru pentru 35% dintre manageri, cei mai multi sustin ca relatia cu bancile s-a înrăutătit, iar accesul la creditare a devenit mai greu. De asemenea, pandemia nu a rezolvat problema fortei de munca ce ocupa locul al doilea în topul provocarilor.

Majoritatea (85%) managerilor considera ca demararea campaniei de vaccinare împotriva COVID va avea impact pozitiv asupra economiei nationale.

CONFIDEX Q4 2020 acopera un esantion de aproximativ 950 de companii din top 7 categorii de sectoare economice contribuitoare la PIB si toate regiunile tarii: agricultura; industrie si energie electrica; constructii; comert; HORECA; transport, distributie, depozitare; servicii.

La studiu au raspuns doar directori generali si manageri C-level, iar dintre companiile vizate 75% au peste un milion de euro cifra de afaceri si 31% peste 5 milioane euro cifra de afaceri.