

Raport: 56% dintre femeile din tehnologie spun ca egalitatea între sexe s-a îmbunătățit în companiile lor

Peste jumătate (56%) dintre femeile care activează în domeniul tehnologiei au observat ca nivelurile de egalitate între sexe s-au îmbunătățit în organizațiile lor, în ultimii doi ani, reiese din noul raport "Where are we now? Understanding the evolution of women in technology", întocmit și publicat de Kaspersky.

Pe acest fond, 70% dintre respondente sunt de acord cu faptul ca abilitățile și experiența lor au fost considerate aspecte importante, mai importante decât faptul ca erau femei, atunci când au candidat la primul lor post în domeniul IT sau al tehnologiei.

Conform sursei citate, șapte din zece femei (69%) s-au declarat mult mai încrezătoare ca opiniile lor sunt respectate încă din prima zi, într-un post în domeniul tehnologiei, iar 46% spun ca egalitatea de gen este îmbunătățită în rândul echipelor care lucrează de la distanță.

Raportul de specialitate evidențiază faptul ca peste o treime (38%) dintre persoanele chestionate susțin ca lipsa femeilor din industria tehnologică le face precauțe cu privire la intrarea lor în acest sector.

În acest context, 44% dintre femei considera ca bărbații progresează mai repede decât persoanele de sex feminin în domeniul IT, în timp ce un procent aproximativ similar (41%) este de acord cu faptul ca o modalitate de împărțire mai egală pe genuri ar conduce la îmbunătățirea progresului în cariera și la rectificarea acestei nepotriviri.

"O perspectivă globală online, concepută pentru a sprijini rezultatele cercetării, arată, de asemenea, cum progresele înregistrează ritmuri diferite în funcție de regiuni: din Europa, unde echilibrul de gen pare să se fi înrăutățit în ultimii doi ani; în America de Nord, unde trecerea la lucrul la domiciliu ar fi putut accelera echilibrul; în America Latină, unde educația stimulează abilitatea tinerelor femei în tehnologie; și în cele din urmă, în APAC, unde intimidarea în rândul femeilor este acum depășită de povestile de succes. Pentru a ne asigura ca experiențele profesionale pozitive ale femeilor se reflectă pe tot globul, sunt necesari pași și inițiative cheie pentru a sprijini o carieră în tehnologie, inclusiv furnizarea de programe de mentorat sau de stagiu pentru a oferi acces la oportunități și experiență. Dar, pentru a insufla credința ca industria tehnologiei este un loc în care femeile pot lucra și reuși, călătoria trebuie să înceapă mult mai devreme. Multe companii din întreaga lume încep, de asemenea, să introducă cote care garantează o reprezentare mai omogenă în rândul forței de muncă", se arată în raportul citat.

Kaspersky este o companie de securitate IT care oferă soluții de securitate în domeniu, prin care protejează peste 400 de milioane de utilizatori individuali și 250.000 de companii.