

Eurostat: România, Cehia, Croatia si Ungaria, cea mai mare crestere din UE a cumparaturilor online

Shopping-ul online continua sa se extinda la nivelul UE, iar în ultimii cinci ani cea mai mare crestere a cumparaturilor online în rândul utilizatorilor de internet a fost înregistrata în România (27 puncte procentuale - pp), Cehia si Croatia (ambele cu 25 pp) si Ungaria (23 pp), arata datele publicate miercuri de Oficiul European de Statistica (Eurostat).

În conditiile în care cumparaturile clasice sunt afectate de restrictiile impuse pentru stoparea pandemiei de coronavirus (Covid-19), iar preferintele si obiceiurile consumatorilor se schimba, comerțul electronic își va continua expansiunea, estimeaza Eurostat.

La nivelul UE, 89% dintre persoanele cu vârste între 16 si 74 de ani au folosit internetul în 2020, din care 72% au cumparat sau au comandat bunuri sau servicii pentru consum propriu. Achizitiile online cu crescut cu patru puncte procentuale în 2020 fata 2019 (68% din utilizatorii de internet) si cu zece puncte procentuale fata de 2015 (62%).

În 2020, campionii achizitiilor online din UE au fost locuitorii din: Olanda (91%), Danemarca (90%), Germania (87%), Suedia (86%) si Irlanda (81%). La polul opus, cu cel mai redus procent, s-au situat Bulgaria (42%) si România (45%).

Cele mai frecvente achizitii online au fost articolele de îmbracaminte (inclusiv vestimentatie sportiva), încălțaminte si accesorii (comandate de 64% din cumparatorii online), filme sau seriale prin intermediul serviciilor de streaming sau de descarcare (32%), livrari de la restaurante, lanturi de fast-food si servicii de catering (29%), mobila, accesorii pentru locuinta si produse de gradinarit (28%), cosmetice (27%), carti printate, reviste sau ziare (27%), computere, tablete, telefoane mobile sau accesoriiile lor (26%) si muzica prin intermediul serviciilor de streaming sau de descarcare (26%).