

PwC: Proprietarii afacerilor de familie mizeaza pe o revenire la ratele de crestere anterioare pandemiei, pâna în 2022

Cea mai mare parte a afacerilor de familie derulate la nivel global (86%) vor reveni la ratele de crestere anterioare pandemiei de Covid-19 pâna în 2022, iar pentru acest an aproape doua treimi (64%) dintre detinatorii unor asemenea afaceri se declara optimisti din acest punct de vedere, reiese din concluziile sondajului "Family Business Survey", realizat de PwC.

Conform cercetarii, 58% dintre cei care detin astfel de afaceri spun ca toti membrii familiei împartasesc pareri similare despre directia companiei si doar unul din patru respondenti (23%) nu au avut niciodata un dezacord. Astfel, desi raporteaza niveluri bune de încredere, transparenta si comunicare, sondajul evidentiaza necesitatea unei politici clare pentru solutionarea conflictelor, doar 15% având strategii în acest sens.

De asemenea, sondajul confirma o crestere a planificarii pentru succesiune: 30% dintre afacerile familiale au acum un plan formal de succesiune, dublu fata de 2018.

Cele mai importante trei prioritati pe termen lung se refera la: protejarea afacerii ca pe cel mai important bun familial (82%), asigurarea ca afacerea ramâne în familie (65%) si crearea unei mosteniri (64%).

În ceea ce priveste impactul pandemiei asupra vânzarilor, sectorul ospitalitatii si agrementului este cel mai grav afectat, 84% dintre cei chestionati anticipând scaderea afacerilor. Acest domeniu este urmat de industria auto (64%) si cea de divertisment si mass-media (63%).

Potrivit sursei citate, 80% dintre respondenti le-au permis angajatilor sa lucreze de acasa, iar un sfert si-au redefinit productia, pentru a raspunde cererii din pandemie.

Totodata, o treime din totalul afacerilor de familie au fost nevoite sa reduca dividendele si doar 20% au avut nevoie de capital suplimentar.

Pe partea de digitalizare, patru din cinci afaceri de familie sustin ca astfel de initiative sunt o prioritate, însa doar 19% spun ca au finalizat planuri pe acest segment, în timp ce 62% au aratat ca mai au multe de facut în acest sens. În plus, 41% dintre companiile care si-au digitalizat operatiunile sunt la a treia sau la a patra generatie care gestioneaza afacerea familiei.

În topul prioritatilor pentru urmatorii doi ani se afla extinderea pe noi piete sau segmente de clienti (55%), îmbunatatirea capacitatilor digitale (52%), lansarea de noi produse sau servicii (50%), cresterea utilizarii noilor tehnologii (49%) si regândirea modelului de afaceri (39%).

Cea de-a zecea editie a sondajului PwC Global Family Business Survey a fost realizat în rândul a 2.801 lideri de afaceri de familie din 87 de teritorii, inclusiv România. Realizatorii cercetarii mentioneaza ca datele pentru tara noastra vor fi publicate în perioada urmatoare.